

OTROS TEMAS

ELECCIONES EN MÉXICO 2024: CONTEXTO SOCIAL, CANDIDATURAS Y CLIMA EMOCIONAL

MEXICAN ELECTIONS 2024: SOCIAL CONTEXT, CANDIDATURES AND EMOTIONAL CLIMATE

Enviado:03/12/2024

Aceptado:24/05/2025

Ana María Fernández Poncela¹

RESUMEN

Alrededor de una convocatoria electoral sobresalen varias cuestiones, entre las centrales está la valoración del contexto social y la percepción del clima emocional, así como, las expectativas “racionales” y “emocionales” de la ciudadanía ante las candidaturas, partidos o coaliciones, sus programas y proyectos de país. Este trabajo se centra en estos temas en México y en los comicios del año 2024. Ello a través de varias encuestas de opinión que esbozan un panorama preelectoral de cultura política y opinión pública acorde con los resultados electorales, así como, entrevistas al respecto. Aunque existe diversidad de opinión, hay una tendencia, por un lado, hacia una consideración positiva de la economía personal y del país, presente y futura; por otro lado, un señalamiento de la persistencia y aumento de la inseguridad; además del beneplácito con los apoyos sociales del gobierno; y finalmente, una atmósfera socio emocional de esperanza; a lo cual se añade la caracterización y valoración positiva de la candidata oficialista en lo personal y en lo político.

Palabras clave: elecciones, contexto, percepciones, expectativas, México.

ABSTRACT

Several issues stand out around an electoral call, among the central ones are the assessment of the social context and the perception of the emotional climate, as well as the “rational” and “emotional” expectations of citizens regarding the candidates, parties or coalitions, their programs and country projects. This work focuses on these issues in Mexico and the 2024 elections. This is done through several opinion polls that outline a pre-electoral panorama of political culture and public opinion in accordance with the electoral results, as well as interviews on the subject. Although there is diversity of opinion, there is a tendency, on the one hand, towards a positive consideration of the personal and country economy, present and future; on the other hand, a pointing out of

.....
¹ Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco, (fpam1721@correo.xoc.uam.mx); ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3080-212X>

the persistence and increase of insecurity; in addition to the approval of the social support of the government; and finally, a socio-emotional atmosphere of hope; to which is added the characterization and positive assessment of the official candidate on a personal and political level.

Key words: elections, context, perceptions, expectations, Mexico.

INTRODUCCIÓN

El dos de junio del año 2024 hubo elecciones en México, mucho se ha dicho y escrito. El objetivo central de este texto es un análisis y explicación de las cuestiones que más influyen en una elección para decidir el voto. Por supuesto, se trata de un fenómeno multicausal, pero aquí se eligen dos fundamentales como son: la opinión del contexto socioeconómico y político, así como, la caracterización y apreciación de las personas candidatas. Ello valorado desde lo individual y colectivo, el presente y el futuro, lo racional y especialmente lo emocional. Se considera un tema no muy abordado desde la investigación y juzgado de interés social y académico.

Sobre el primer punto: ¿Cuál es la percepción del contexto social, político y económico que dibuja el clima socio emocional ante las elecciones del año 2024? ¿la percepción y evaluación del país presente y futura? ¿la personal y familiar? ¿la valoración, aprobación, aprecio y confianza en el gobierno? ¿en el presidente y en la candidata oficialista a la presidencia? Ampliando esto último y basado en el segundo aspecto, en concreto el interrogante que se responde en estas páginas es: ¿Cuál es la caracterización de las candidatas y el candidato, su percepción y opiniones, imagen y valoración, creencias y emociones que despierta, desde lo personal hasta lo político, y con la mirada puesta en el porvenir?

Se trata de una investigación descriptiva, analítica y reflexiva de cultura política y opinión pública, que presenta de forma general la atmósfera vivida, percibida y sentida sobre la situación de México y la política, las circunstancias sociales personales y familiares de la población, y de manera particular el clima emocional de la ciudadanía ante una contienda electoral y en consecuencia sus resultados, con relación al triunfo o no de las candidaturas. Se tiene en cuenta el presente –y la evolución sexenal–

así como las expectativas de futuro; el nivel cercano y cotidiano, junto al social general.

También la interrelación entre percepción y opinión de cuestiones sociales, económicas y políticas con emociones presentes y del porvenir. Entrelazando miradas “racionales”, “emocionales” e incluso “morales”, por denominarlas de alguna manera, que en la realidad del día a día se dan a la par, complementariamente. Si bien el estudio de las emociones en la política y las elecciones ha estado postergado, hoy algunas encuestas preelectorales lo toman en cuenta, y son protagonistas sin duda de la comunicación política.

Ello en paralelo con el tema más racional de interés y beneficio que no deja de estar de actualidad, pero ya no es el único, esto es, lo considerado racional. Lo racional y lo emocional caminan no solo juntos, sino que entrelazados. Al respecto, también añadir que a efectos del análisis se divide la información y explicación en apartados, por supuesto en la vida y la política todo va íntimamente unido.

Las fuentes fundamentales son varias encuestas, realizadas ante las elecciones, que dibujan el panorama del pensar y sentir de la ciudadanía sobre aspectos sociales del país, de la política, y de sus circunstancias personales, experiencias pasadas y expectativas futuras, y que dan contexto cual atmósfera general a la intención de voto, y, sobre todo, a las razones y emociones ante las elecciones en particular. Algo similar acontece con los datos que estos ejercicios demoscópicos muestran alrededor de las candidaturas, posiciones, características y emociones, que se suscitan y configuran en la mente del electorado. Se trata de encuestas en diversos medios y de varias casas encuestadoras profesionales que se confeccionaron para el país, y alguna para la Ciudad de México, en época preelectoral o a la salida de casilla². Estos instrumentos estadísticos se

.....
² En general son empresas profesionales y la información metodológica de cada encuesta está en sus webs. Se intentó tener en cuenta para este trabajo las consideradas importantes y que aportaran alguna información sobre el tema. Aquí se cita la fuente de donde se extrajo el dato y puede ser consulta la información y la metodología de forma detallada. La mayoría son encuestas para el país, alguna de la Ciudad de México, lo cual siempre se especifica. Por supuesto, no se trata de comparar espacios geográficos, solo de aportar información diversa en la materia.

complementan con entrevistas aplicadas días antes y días después de la jornada electoral, en este caso a la ciudadanía capitalina, que amplían y detallan la exposición sobre varios aspectos.³

Es pues, una investigación mixta, que esboza el panorama cuantitativo de datos y en ocasiones lo arroja con relatos⁴. Prima la voz de la población, su testimonio directo en encuestas y entrevistas, que expresa su pensar y sentir, reflexiona e invita a ello, con lo cual se explica y comprende, sin juzgar, como apelan Hobsbawm (1998) o Morin (2006), inspirándose también en la razón sensible de Maffesoli (1997).

Las percepciones son parte del proceso psíquico, cognitivo y afectivo, que reconoce e interpreta, ordena y clasifica, otorga significado, evalúa, acepta o rechaza información y experiencias; y que aquí se recoge a través de la opinión pública en las encuestas y entrevistas, por medio de su verbalización en las respuestas (Mead, 1973; Vargas, 1994; Kuschick, 2006).

El clima social y emocional de la población se obtiene a través de varias cuestiones, entre ellas sus percepciones, opiniones y valoraciones de

.....
³ La selección muestral de la entrevista fue intencional y oportunista, con objeto de obtener la diversidad de características sociales y preferencias electorales. Las guías focalizaron interrogantes directos e indirectos sobre la temática. Se obtuvo un discurso en su contexto, desde la perspectiva de las y los actores. Su interpretación se inspira en parte en el análisis del discurso y en la teoría fundamentada (Cohen y Seid, 2019; Denzin *et al.*, 2012; Glaser y Strauss, 1967; Guber, 2012; Van Dijk, 2001). Las preelectorales se aplicaron en mayo y participaron 56 personas, la mitad de cada género, 22 que dijeron votarían por Sheinbaum, 22 por Gálvez y 12 por Máynez. Las post electorales tuvieron lugar en julio, con la participación de 13 hombre y 17 mujeres, en total treinta personas, 12 dijeron depositaron su voto por Sheinbaum, 12 por Gálvez y 6 por Máynez. Estas segundas se emplean en menor medida en estas páginas. A la hora de la transcripción se presenta según género (m mujer, h hombre), edad, ocupación, escolaridad (SE sin estudios, P primaria, S secundaria, U universidad), ingresos (B bajo, M medio, A alto), y alcaldía (AO Álvaro Obregón, Azc Azcapotzalco, BJ Benito Juárez, Coy Coyoacán, Izto Iztacalco, Izt Iztapalapa, MC Magdalena Contreras, MH Miguel Hidalgo, Tlah Tláhuac, Tla Tlalpan, Xoc Xochimilco). Añadir que se agrupan los testimonios según intención de voto. Todo lo anterior con objeto de tener presente desde características socio demográficas hasta posicionamientos político ideológicos. Se reitera su carácter ilustrativo y testimonial, circunscrito al tipo y espacio de aplicación, no obstante, se destaca su riqueza de expresión, contenido y significado.

⁴ Si bien algunos puntos abordados cuentan con estadísticas de organizaciones e instituciones varias, aquí se prioriza la perspectiva de las percepciones sociales de la ciudadanía, que son las que, al fin y al cabo, influyen en las preferencias electorales y el voto.

las circunstancias socioeconómicas del país y personales, además de la aprobación política y gubernamental. Se configura a través de la situación política, económica y social, así como, las acciones de los líderes políticos en su contexto (Conejero *et al*, 2004). Una suerte de estado anímico que se construye subjetiva y colectivamente en el cual algunas creencias y emociones sobresalen, de carácter individual y sobre todo social, que conforman una mirada del país y la política, su devenir social y su repercusión en la vida individual (Páez *et al*, 2001).

CLIMA SOCIAL, POLÍTICO Y EMOCIONAL PREELECTORAL

Aquí tiene lugar un acercamiento de algunas percepciones y opiniones sobre cómo se aprecia y considera está el país, el gobierno y las condiciones sociales de quien se expresa, ello con base en varias encuestas sobre el tema, desde lo personal y colectivo, del pasado reciente a la actualidad y con miras hacia el futuro. Además de los testimonios recabados en las entrevistas que acompañan y enriquecen la explicación de las tendencias cuantitativas. Se esboza un panorama del contexto social que configura la producción y significado del clima emocional (Ahmed, 2015; Feldman, 2019).

VALORACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR

Lo que preocupa: la inseguridad

Todas las encuestas para el país señalan que la inseguridad es la principal preocupación de la población, una de ellas, por ejemplo, con 59.6% que así lo afirma; la economía en segundo lugar (17.7%) a bastante distancia. Es más, se considera que la seguridad ha empeorado según 49.6%, está igual opina 23.9% y ha mejorado 22.4%. También apuntan el mantenimiento de la corrupción según 77% de la ciudadanía que considera que hay mucha y regular. Sobre la percepción de la situación económica: 32.9% la considera igual, peor 30.3% y mejor 33.2%. La salud también está peor (47.9%),

mejor (28%) e igual (21.2%)(Mitofsky, 2024c). Sobresale el problema de la seguridad que se combina con la mejora en el aspecto económico. La primera –o su falta– provoca preocupación, intranquilidad y miedo; lo segundo, aporta tranquilidad y esperanza, como más adelante se irá develando.

Entre las inquietudes personales y familiares aparecidas en las entrevistas pre electorales, destaca la inseguridad, por una parte, y el mundo laboral, de otra. Dentro de este último rubro la falta de empleo, salarios bajos y largas jornadas, según el testimonio de quienes dijeron votarían por Claudia Sheinbaum.

Lo que está mal en su entorno según intención de voto hacia Claudia Sheinbaum

Pues también el problema es que no hay muchas oportunidades de trabajo...orilla a algunos a delinquir y eso también es un problema, la inseguridad, sobre todo, más narcomenudistas, más rateros, se hace un problema más grande. Luego no se respetan los derechos de los empleados, queremos trabajar, pero también ellos quieren aprovecharse y explotar a sus trabajadores (h 29 Desempleado B B Coy)

La situación de lo laboral se permea más, pasamos más tiempo en el trabajo y apenas y nos pagan algo considerable, no nos alcanza para satisfacer nuestras necesidades básicas, la política solo es una esfera de dinero y poder, y realmente no les importamos (m 29 Auxiliar contable U M Izt)

La inseguridad, que muchas mujeres están desapareciendo también y mucha inseguridad en todos lados, calle, hogar (m 43 Ama de casa S B Izto)

La insistencia sobre lo que inquieta o afecta personalmente, se focaliza en la inseguridad amplia y notoria, la corrupción, y la problemática económica, incluido el empleo, en especial inflación y excesivos impuestos, esto en voz de los seguidores de Xóchitl Gálvez.

Intención de voto hacia Xóchitl Gálvez

Hay mucha pobreza, mucha inseguridad, el cobro de impuestos creo que también está mal, por todo cobran impuestos y no se ve en que usen esos impuestos, creo que la corrupción afecta mucho, por el desvío de dinero (h 28 Ingeniero aeronáutico U M Izto)

Es que es todo, la economía, la inflación, no alcanza el dinero, los sueldos están muy mal pagados, eso sin contar que mucha gente se quedó desempleada cuando inició este gobierno; la inseguridad está muy mal, tú ya no puedes salir a la calle sin, más bien, con el temor de que algo o alguien te va siguiendo o que el de la esquina te va a asaltar...yo no dejo salir a mis hijas solas a la calle por el temor a que les pase algo (m 47 Ama de casa U M Izt)

La falta de trabajos, casi no hay impulso a nuevos trabajadores, con salarios bajos y jornadas largas; los impuestos tan innecesarios a los automóviles, ahí si por comprarlo, pagas por tener el dinero, pagas por usarlo, pagas para tener una licencia, pagas por todo...La delincuencia, la escases del agua, la migración de otros países a México...les dan muchos apoyos, los dejan vivir y luego aquí se unen a la mafia, se juntan y se dedican a robar y pues no, para que queremos más si aquí ya hay un chingo que quieren hacer lo mismo (h 49 Mecánico S B Xoc)

Los temas preocupantes que afectan a la ciudadanía son diversos, entrelazando lo personal y lo social, como narran votantes del candidato.

Intención de voto hacia Jorge Álvarez Máynez

Muchas cosas, corrupción, violencia, abandono a las infancias, maltrato animal, y ambientalmente muy mal, la ciudad está muy mal organizada... muchas cosas, hay delincuencia, el cártel inmobiliario...por ejemplo en esta edad que tengo, el hecho de no poder rentar una casa, ahorrar para comprarme casa...la delincuencia obviamente me afecta, la violencia de género también y no nada más a mí, a las mujeres cercanas a mí, los salarios bajos (m 28 Consultora U B Tla)

LO QUE OCUPA: LA ECONOMÍA Y LOS APOYOS SOCIALES

Existe la mirada favorable a la situación económica en general, como se mencionó (Mitofsky, 2024c). Una encuesta de la Ciudad de México apunta cómo al parecer se está de acuerdo que ha mejorado el salario -44.39% ante 37.41%- , no tanto las condiciones laborales -42.14 frente a 37.41%- (Encuesta Cultura Política, 2024)(Cuadro 1).

Cuadro 1. Comparando el gobierno actual con los anteriores

¿Su salario ha mejorado?

¿Sus condiciones laborales han mejorado?

Salario	%	Condiciones	%
Sí	44.39	Sí	37.41
No	37.41	No	42.14
NS/NC	18.21	NS/NC	20.45
Total	100.00	Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

Y del empleo, salario y condiciones, a los diversos programas y apoyos sociales (INEGI, 2024a). La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2022) informa que 36% de los hogares del país reciben programas sociales, más que en otros sexenios. El gobierno afirma que 70% de las familias reciben apoyos. “De los 35 millones de hogares que hay en México, el 71% ya recibe por lo menos uno de los programas para el bienestar” (Programas para el bienestar, 2023, p.1). Por ejemplo, dos tercios de las familias capitalinas reciben ayudas sociales (65.34%)(Cuadro 2).

Con lo cual es posible pensar que, dentro de la situación económica, los apoyos ocupan un importante lugar en los ingresos familiares, material y emocionalmente hablando.

Cuadro 2. ¿Ud o alguien de su familia es beneficiario de los programas sociales del gobierno de AMLO?

Programas sociales	%
Sí, de uno	36.66
Sí, de varios	28.68
No, de ninguno	29.68
NS/NC	4.99
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

Para la persona entrevistada se le dificulta expresar lo que está bien, como algún testimonio sostuvo al respecto; no obstante, y según la preferencia electoral de quien comparte su percepción o experiencia se observan ciertas tendencias, algunas todo hay que decirlo, incluso con coincidencias, como se muestra a continuación.

Quienes dijeron votarían por Sheinbaum apuntan a la economía en general y a los salarios en particular, como algo que está bien o mejor. Los recursos en ayudas económicas, becas y apoyos, también parecen ser bien recibidos y valorados. Como se observa, la economía del día a día es importante y benéfica.

Lo que está bien en su entorno según intención de voto hacia Sheinbaum

Pues a lo mejor me parece que está bien o un poco bien la economía, los salarios, que igual podrían estar mejor, los subieron y los deberían de subir más, pero así al menos ya es un buen dinero (h 29 Desempleado B B Coy)

Los recursos que se les brinda a la población y las mejoras evidentes, hay que considerar que el país no se puede recuperar en seis años de algo de más de 20 años (m 44 Enfermera U M Tlah)

Yo creo que lo que está bien es la información...que nos da en general estatus de la realidad que vive México, sí hay muchas noticias amari-

llistas...pero los resultados sí son reales, si los ves, si sales a la calle... Antes como mujer sí salía a la calle era muy inseguro, todo el tiempo era acoso en todos lados... y ahorita ya no gracias a dios... El salario mínimo ya es más...Los recursos que nos han llegado, escuelas para niños, las becas para los niños que sigan estudiando, el apoyo para mujeres, a mí me cuesta de repente tener esos apoyos porque tienes que estar en la casa y yo trabajo, entonces esos no los tengo, pero si veo a mucha gente que está en su casa si les llegan ese tipo de apoyos (2 41 Abogada U M Izt)

Quienes declararon preferencia electoral por Gálvez en general dijeron que nada estaba bien, no obstante, se presentan algunas transcripciones en las que sí consideraron algo: salarios, ayudas y estabilidad económica, que influye en la vida de las personas, con sus peros y limitaciones.

Intención de voto hacia Gálvez

Pues los salarios creo que ayudan mucho, el salario mínimo, si, y la ayuda a madre solteras, a los discapacitados, también a los abuelos, creo que esas ayudas son buenas, sacan a mucha gente de problemas (h 28 ingeniero aeronáutico U M Izto)

Híjole, pues hay cosas que a lo mejor puedo decir que están bien, pero que no resuelven los problemas totalmente, por ejemplo, las ayudas económicas, ayudan a unas cuantas personas a salir adelante, pero eso no quita que haya pobreza...no hay soluciones como a largo plazo, todo es para tapar al momento (h 38 Comerciante B B Izt)

Algo que debo reconocer del gobierno del señor este es que la economía pudo estar peor, más con la pandemia, la inflación y todo eso, la verdad es que ahora estaríamos peor si no hubieran hecho lo que hicieron, que pudo estar mejor, tal vez (h 49 Mecánico S B Xoc)

La economía, como se observa, parece anotada en varias narraciones, quizás eso sí, más desde lo colectivo que desde lo personal, aunque se interroga sobre esto último.

Intención de voto hacia Máñez

Creo que México está creciendo como economía, varios países saben que México es una potencia, un lugar al que no le hace falta nada (m 34 Contable U M Izt)

En fin, economía valorada favorablemente y beneplácito por las percepciones económicas, el aumento al salario y las ayudas sociales, que seguramente influyen como beneficio en el interés del votante hacia las fuerzas políticas que las instituyen, en este caso el gobierno, además de la deriva afectiva que pudiera tener lugar en dicha transacción. Y de la valoración personal a la evaluación social del país en la cual destaca de nuevo: seguridad y su percepción negativa, y economía con la suya más favorable y benigna.

EVALUACIÓN DEL PAÍS

Los problemas del país: inseguridad

En cuanto a la opinión de los principales problemas del país según una encuesta nacional: 51.9% señala hacia la corrupción, la cual se considera por la mitad de la población que está aumentando; 42.9% la inseguridad, criminalidad y narcotráfico; 39.5% los altos precios y la inflación; 20.3% la impunidad y el sistema judicial (Atlas Intel, 2024). La corrupción, y sobre todo la inseguridad, ya apareció como preocupación personal, así como, su aumento que aquí se reitera, cuando se exponen las dificultades de México.

Por otro lado, a la pregunta sobre el nivel de conflicto social y polarización que se percibe, 34% dijeron que entre las personas que apoyan a partidos políticos diferentes hay un conflicto muy fuerte, 18% fuerte y 26% algún conflicto. Luego se apunta el conflicto por clases económicas: 30% muy fuerte, 17% fuerte y 29% algún conflicto. La cuestión étnica y religiosa parece que tiene menos conflicto percibido (Atlas Intel, 2024).

Una encuesta capitalina señala según dos tercios de la ciudadanía consultada que la seguridad no parece haber mejorado (Encuesta Cultura política, 2024)(Cuadro 3).

Cuadro 3. Comparando el gobierno actual con los anteriores ¿La seguridad ha mejorado?

Seguridad	%
Sí	27.68
No	63.84
NS/NC	8.48
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

Añadir que la *exit poll* de Mifofsky (2024d) presenta la percepción negativa sobre seguridad (Cuadro 4).

Cuadro 4. Percepción de seguridad

Seguridad	%
Bien	41.4
Mal	55
NS/NC	3.6
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Mitofsky para el país, 2024d.

Como aconteció en las encuestas, en las entrevistas capitalinas, se insistió en la inseguridad, personal y para el país, sin distingo político en este punto. Además, la corrupción, la economía y la política, fueron otros temas expresados. La inseguridad persiste, y se insiste, aunque también otras cosas están mal.

Lo que está mal según intención de voto hacia Sheinbaum

Bueno la inseguridad, lamentablemente, sigue siendo similar a la anterior. Bueno siempre ha habido esta inseguridad y muertes, pero actualmente lo están sacando más, quizás, por el amarillismo que hay ante este partido (h 49 Médico U M Xoc)

Pues diría que los principales son economía, seguridad y educación, y de ahí se derivan todas las consecuencias como el crimen organizado, falta de oportunidades, desigualdad, etc. (h 25 Diseñador gráfico U M Izto)

Está mal, volvemos a lo mismo, la inseguridad (m 52 Obrera S B Izt)

La inseguridad aumenta, y hay problemas económicos, de salud, medioambientales, y corrupción en la política.

Intención de voto hacia Gálvez

La inseguridad creo que es lo más importante hay demasiada inseguridad, violencia, asesinatos,...realmente creció muchísimo la inseguridad en todo el país (h 37 Perforador piercings U M Coy)

La situación actual de México presenta diversos problemas...Entre los principales, la corrupción generalizada, la inseguridad y la violencia, la desigualdad socioeconómica, la falta de acceso a servicios de salud de calidad, la pobreza extrema y la crisis ambiental. Estos problemas impactan negativamente en la calidad de vida de la población (m 48 Profesora U M Tlah)

Todo está mal, creo que todos los sectores. La política, porque hay personas corruptas dentro de ella, y no la usan como deben (h 49 Transportista P M Coy)

Sin importar la intención de voto, la inseguridad aparece una y otra vez.

Intención de voto hacia Máñez

De todos los problemas el que a mí más me preocupa es la cuestión de la seguridad, honestamente sé que hay más problemas de todas índoles, sociales y económicos, pero precisamente la seguridad y el progreso, y me atrevería a decir con un poco el cinismo, del crimen organizado (h 22 Trabajador B B Azc)

Tras los destacados problemas de inseguridad, y los conflictos políticos y económicos en el país, se pasa a la percepción de lo que se considera va bien y mejor.

Lo que va bien o mejor: economía

Una encuesta nacional de GEA-ISA de abril y mayo (2024a; 2024b), afirma que la población considera buena la situación económica actual de su familia, y añaden que en el futuro será mejor; también se percibe satisfactoria la económica y la política de México, y señala su optimización en el porvenir; además de que el país va por el rumbo correcto. Lo más valorado es la economía, tanto en lo personal y familiar, como para el país en su conjunto, y la expectativa, confianza y esperanza, de que, en ambos espacios, todo mejorará.

Como se dice, la economía se percibe de manera positiva, ya que 62.9% de la encuesta de Mitofsky (2024d) así opina (Cuadro 5). Además, parece claro, como añade este ejercicio junto a otras fuentes, que el recibir programas sociales favorece a la candidata del gobierno. Algo que ya se mencionó y más adelante se mostrará más directamente.

Cuadro 5. Percepción de la economía

Economía	%
Bien	62.9
Mal	33.8
NS/NC	3.3
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Mitofsky para el país, 2024d.

De la economía a la política, la encuesta capitalina también apunta a la mejora política, en concreto del gobierno (46.13%), aunque en este punto a poca distancia del no (44.14%)(Cuadro 6).

Cuadro 6. Comparando el gobierno actual con los anteriores ¿El gobierno ha mejorado?

Gobierno	%
Sí	46.13
No	44.14
NS/NC	9.73
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

Lo que se considera positivo en general y de forma reiterada, además de la economía o como parte de ésta, son los apoyos económicos. También se valora la información oficial y la libertad de expresión, esto último en el ámbito de lo político.

Lo que va bien según intención de voto hacia Sheinbaum

Yo siento que, sí influyó mucho los apoyos que está dando el gobierno, tanto en los estudiantes como a las madres solteras, y todo el pueblo que lo necesite, porque pues sí está apoyando un poco más al pueblo, de lo que se llevaban antes todos los políticos (m 43 Ama de casa S B Izto)

Ahora que entró el presidente sí se han visto cambios, no se ha visto como los años anteriores que nada más entraba un presidente y no se veía nada, por ejemplo, el tren Maya, los aumentos a los salarios mínimos, que el presidente ha dado informe diariamente, aunque algunos dicen que para qué, pero sí es necesario una transparencia y estemos informados de lo que está pasando (m 53 Docente U M B J)

Yo pienso que todo, bueno todo no, obviamente...Se habla de la falta de medicamentos para los niños de cáncer, mi esposa está trabajando aquí en el hospital y está en el área de pediatría y nunca les faltó ese medicamento. Mucha gente que dice que hay represión ¿cuándo? antes si hablabas mal del presidente...al otro día ya estaba gobernación... no metían a la cárcel, pero sí lo retiraban de la tele...entonces yo por eso le

digo que ahorita estamos mejor, de que le falta mucho le falta mucho, pero de que ha habido cosas muy buenas...Ahorita cómo es posible que el dólar esté sujeto...a como esté el peso...que vean que México aquí se puede venir a invertir...los bancos tuvieron mucha utilidad (h 67 Desempleado B B Izt)

En el testimonio recabado sobre lo que está bien para el país, muchas veces fue en el sentido de reiterar lo que está mal o de devolver la pregunta a quien la realiza, aunque también hubo relatos irónicos, esto según preferencias electorales.

Intención de voto hacia Gálvez

Lo único que me parece que está bien son los hijos del presidente, los allegados al presidente, y el mismo presidente, el país fuera de eso es un caos en tantos niveles (h 33 Vendedor de autos B M MA)

¿Bien en México? Quién sabe, quién sabe si haya algo bueno en México, todo esta tan mal, la inseguridad, el narcotráfico, los robos, las muertes, todo, me es difícil reflexionar sobre algo que esté bien...si debo decir algo que esté bien, es que hay muchas personas que ya exigen un cambio, desde el gobierno hasta los horrores que atormentan al país, buscan un cambio para bien y así, eso es lo que creo que está bien (m 51 Química laboratorista U M Tla)

Pues prácticamente está todo patas para arriba, yo creo que no hay nada bien. No, todo es un caos, por lo mismo que no hay un orden, no hay una cabeza, si desde la cabeza es un desorden (h 49 Ingeniero civil M U Izt)

La reiteración que nada está bien se expresa a veces directamente con la enumeración de todo lo malo, y otras con la imposibilidad de concebir lo positivo.

Intención de voto hacia Máñez

No, no sé a qué te refieras, no concibo pensar qué está bien (m 28 Consultora U B Tla)

El estudio de mayo para México de GEA-ISA interroga qué se siente ante la situación actual del país, y la esperanza (46%) es el sentimiento más reconocido por la opinión pública, en segundo lugar (39%) miedo (2024b) (Cuadro 7). Esperanza que se interpreta cuando no solo evalúan la situación económica personal y del país como favorable, sino que añaden la expectativa en su mejora. El miedo, posiblemente, se liga o relaciona con el elevado porcentaje de inseguridad ya visto. Lo dicho del contexto social y clima emocional que evolucionan unidos, mejoras sociales, percepciones positivas, emociones satisfactorias y sentimientos morales.

Cuadro 7. Frente a la situación actual del país ¿qué diría usted que siente más?

Emoción satisfactoria	%	Emoción insatisfactoria	%
Esperanza	46	Enojo	19
Orgullo	14	Miedo	39
		Preocupación	13

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA para el país, 2024b.

Esta casa encuestadora, en la misma fecha, pregunta sobre si se considera que las elecciones transcurrirán en calma o con violencia, a lo cual la mayoría de la población responde lo primero, muestra del ambiente reinante en ese momento (Cuadro 8). Si bien a otro interrogante se contesta que sí se considera la influencia del crimen organizado en las elecciones. Por otra parte, también la mayoría cree que serán elecciones limpias (56%), si bien más de un tercio (36%) piensa que habrá fraude. En este mismo sentido, 65% confía en el conteo oficial de votos y 30% no. La sombra del irrespeto al voto persiste en un sector, aunque la mayoría dice que sí se respeta, y se imagina una jornada tranquila.

Cuadro 8. ¿Cree usted que las próximas elecciones transcurrirán en calma o que habrá violencia?

Emoción satisfactoria	%	Emoción insatisfactoria	%
Calma	66	Violencia	27

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA para el país, 2024b.

Respecto a las emociones que tiene y declara la ciudadanía es posible afirmar que, ante la coyuntura electoral, “Tenemos una oposición altamente motivada y seguidores del oficialismo, que a diferencia del 2018, no están enojados. Esto está pasando particularmente en urbes y el norte del país” (Abundis, 2024, p.1) –más adelante se amplía este punto–. Así las cosas, importa la esperanza en la situación del país y que las elecciones transcurrirán en calma, a lo que cabe añadir la tranquilidad económica que se vio y la confianza política que se verá a continuación.

Se cierra este apartado con un texto de Parametría (2024b: 1) que analiza los datos de encuestas de salida en torno a la elección presidencial y afirma desde el título: “La expresión más obvia: el voto de bolsillo”, en el sentido que contrariamente a la anterior elección presidencial del 2018 no hay incertidumbre sobre el triunfo, y lo que sí hay es certidumbre económica. Añade al respecto:

Después de la administración del presidente López Obrador y sus resultados, muchos ciudadanos dejaron de tener temor al gobierno de la Cuarta Transformación. Con una elección con poca incertidumbre y un resultado que no representaba riesgo, el ciudadano gozaba de un ambiente de certidumbre y confianza (Parametría, 2024b: 1).

Se remarca aquí el enlace entre lo social y lo afectivo, instituciones y razonamientos morales, evaluaciones emocionales y cognitivas, individuales y grupales, que no solo se concatenan o complementan, sino que se entretejen y atraviesan íntimamente. Esta casa encuestadora además señala que 53% de la muestra afirma que su situación económica personal ha mejorado en los últimos seis años mientras 22% dicen ha empeorado,

es más, 64 % de la población considera que la economía personal mejorará en los próximos 6 años, y 9% que empeorará. Y es que:

De acuerdo con la encuesta de salida de Parametría por primera vez en las últimas cuatro elecciones presidenciales la economía es reportada como la variable más importante para decidir el voto. La pregunta siempre ha evaluado tres o cuatro categorías con las que compite. En esta ocasión fue con mucho la variable dominante. En la literatura se conoce como voto de bolsillo, o voto económico (*economic voting*) (Parametría, 2024d: 1).

Por supuesto, el recibir programas sociales también fue un factor importante, un voto de interés o racional en defensa de las políticas públicas del gobierno según esta casa encuestadora, que, reconociendo la controversia entre corregir la desigualdad y el populismo, subraya su eficacia electoral evidente.

Concluye el texto: “Pero por lo pronto parece ser que lo que el ciudadano tiene en el bolsillo fue suficiente incentivo para salir a defenderlo” (Parametría, 2024d: 1). Cabría añadir sentimientos de justicia e incluso juicio moral emocional y argumentado, sentido de reciprocidad entrelazado de esperanza (Sen, 2021; Haidt, 2019).

La mejora económica vivida parece crucial, percibida y declarada, da certidumbre, tranquilidad y confianza, además de la expectativa y esperanza de que su incremento continuará en el futuro; los programas sociales, son un beneficio pensado y apreciado –más allá de interpretaciones políticas–, configuran un ambiente favorable al partido en el gobierno, junto a lo real y simbólico, del aumento del salario mínimo. Pero, no solo es un voto racional, individual, interesado, de beneficio, comporta también contento y agradecimiento del pasado, confianza presente y esperanza en su continuidad en el porvenir, y comporta tener presente a la comunidad y al país (Gallego, 2007; Haidt, 2019).

“A juzgar por los datos disponibles, una parte sustancial de esa certidumbre y tranquilidad, más allá de los temas electorales, tuvo que ver con la certidumbre económica. Y esta certidumbre y confianza se reflejó en los resultados de la votación” (Parametría, 2024d: 1). Beneplácito, tranqui-

lidad, certidumbre, confianza y esperanza parecen dominar el clima socio emocional preelectoral. Al cual contribuye la percepción sobre el presidente, el gobierno, el partido en el gobierno, su apreciación y desempeño, como se muestra a continuación.

CONSIDERACIÓN DEL GOBIERNO

Aprobación y apreciación presidencial

Uno de los temas a destacar es el elevado nivel de aprobación del presidente del gobierno, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), lo cual indica la aceptación de su mandato y sus políticas, esto es, la gente parece estar contenta con él como sentir general. Según Mitofsky (2024c) la aprobación en su encuesta para el país en abril era de 54% y la desaprobación de 46% –ésta varía según la casa encuestadora–. Más hombres que mujeres así opinan, y también más jóvenes que adultos, así como, los que tienen preparatoria o menor nivel educativo. Por su parte, la encuesta de Atlas Intel (2024) otorga un desempeño bueno y excelente del presidente (42.7%), y malo o muy malo (31.9%), además de 23.2% de regular. La aprobación presidencial por parte de la población del país es según Demotecnia (2024a; 2024b) de 77% y 12% de desaprobación, con datos de abril, y en mayo 75% aprueba y 14% desaprueba. Con sus variaciones, en función de la fuente y la fecha –se tomaron varias como ejemplo–, se puede decir que en general es importante y destacada dicha aprobación.

GEA-ISA afirma que AMLO muestra una opinión favorable según 56% de la muestra y 38% desfavorable como gobernante, en abril. Aprueba su labor como presidente 50% y 45% desaprueba, en abril y en mayo –49% y 46%, respectivamente–, siendo el presidente con más elevado índice de aprobación al final de su mandato si se compara con los anteriores. En cuanto a su mayor acierto ha sido, en primer lugar, los programas sociales (23%), en segundo las becas a estudiantes (15%), y en tercero, apoyo a la tercera edad (9%), muestra de la influencia del tema en su aprecio y aprobación, así como, en la de su gobierno, y finalmente, en los resultados electorales.

Como ya se dijo, es algo valorado, por su interés y beneficio, toda vez que otorga tranquilidad económica, apego afectivo y sentimiento moral. Razones y emociones se conjugan. Su mayor error ha sido según 16% de la población el no combatir la inseguridad –coincidiendo con los datos presentados en el anterior apartado–. En cuanto a los programas sociales, 52% de quien responde y su familia afirmó que se han beneficiado, en el tenor de lo ya visto. Respecto a si el proyecto del actual gobierno debe continuar, entre quienes lo aprueban mucho la mayoría así opina, pero incluso en otros grupos que lo desaprueban también parecen estar de acuerdo (GEA-ISA, 2024a; 2024b). Este panorama revela, aceptación y tranquilidad, como el clima emocional predominante.

También se interroga esta misma fuente sobre la emoción que le provoca que AMLO sea presidente y ante diferentes pares de respuesta emocional cerrada, al parecer la ciudadanía parece dividida, no obstante, hay más personas que apuntan hacia las emociones satisfactorias que las insatisfactorias, según el ejercicio de abril (GEA-ISA, 2024a). Se observa expresión de felicidad, tranquilidad, optimismo y confianza, así como, aunque en menor medida, preocupación, enojo, miedo y pesimismo (Cuadro 9). Muestra de la polarización, no solo política sino emocional, que despierta este líder.

Cuadro 9. El hecho de que AMLO sea presidente le provoca

Emoción satisfactoria	%	Emoción insatisfactoria	%
Felicidad	52	Enojo	40
Tranquilidad	51	Miedo	39
Optimismo	53	Pesimismo	36
Confianza	51	Preocupación	44

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA para el país, 2024a.

De las encuestas a las entrevistas, en las que esta pregunta no podía faltar y desató los amores y los odios ante una figura carismática que es leída por la ciudadanía de forma dicotomizada según su opción política e intención de voto.

Entre la población que piensa sufragar por Sheinbaum, se exponen algunas dudas, no obstante, la tendencia mayoritaria es a la aprobación y confianza de su gestión, aunque no siempre total, sobresale el manejo de la economía del país y las ayudas sociales.

Quienes sufragarán por Sheinbaum

Solo parcialmente, ha hecho cosas buenas, pero otras lo demeritan (m 29 Auxiliar contable U M Iztl)

Ahorita yo si confío en él, porque veo que él sigue haciendo cosas por el pueblo, que sí está dando más que los demás presidentes, que da becas, que da pensiones a madres, a los adultos mayores, es poco, pero ya es una ayuda para nosotros, para los que no pueden trabajar (m 43 Ama de casa S B Izto)

Pues sí, yo sí confío, creo que ha hecho cosas buenas, por ejemplo, el peso se ha mantenido bastante bien y la inflamación casi no afectó... Tampoco es que estemos en la opulencia, pero podríamos estar peor y creo que fue por él, por sus decisiones, por su equipo. Aunque sea hay algo bueno. Pero también tiene sus fallitos y hay que recordárselos (m 39 Gerente de librería U M Tlah)

Al cien por ciento confío en él, sí porque se ha visto el cambio y se ha visto que ha trabajado muy bien (m 53 Docente U M Buj)

La descalificación total a su persona y gestión, exponiendo enojo exacerbado, destaca en los que dicen votarán por Gálvez.

Futuros votantes de Gálvez

Nada tampoco, es un viejito que solo cumple sus deseos y no sus deberes, casi como un mantenido, entonces de qué nos sirve alguien así y más si es alguien que pusimos nosotros, por eso deberíamos quitarlo si se pudiera (h 28 Ingeniero aeronáutico U M Izto)

No, para nada, no me gustaba como candidato y no me gusta como presidente, ahora solo me queda esperar que se vaya, pero se los advertimos, les advertimos que nos iban a llevar a la ruina y no, ahí andaban gritando su nombre y que es un orgullo estar con Obrador, estarán con Obrador en las buenas, pero en las malas Obrador no está con ustedes (h 33 Vendedor autos B M MA)

No ha hecho absolutamente nada por los mexicanos, nada más ha hecho buenas cosas por su familia y los que le rodean, ahí está lo del tren Maya que fue un capricho, cuántas especies en peligro de extinción, plantas, flora, fauna destruyó en el área de allá de Cancún, de Campeche, de Chiapas para poner su tren que ni funcionó, su refinadora está en Veracruz, no refinan nada, entonces son puros elefantes blancos, no funcionan, han invertido muchísimo dinero de los impuestos que nosotros generamos (h 49 Ingeniero civil M U Izt)

Por parte de quienes sufragarán por Máynez hay una postura con cierta ambivalencia.

Personas seguidoras de Máynez

Realmente no tenía mucha fe, pero creo que ha sido de los mejores presidentes en años, hizo muchas cosas buenas, también malas, pero creo que siempre depende de la posición que lo veas, si eres gente humilde dirás que ayudó mucho, incrementó el salario, dio becas, apoyó a los jóvenes recién titulados, a los mayores de edad, invirtió en infraestructura que a veces no resultó ser lo esperado, pero lo hizo; y sé que se refleja de igual modo en los impuestos y que la inflación es alta, pero no como en otros países. Creo que sin duda ha sido de los que más ha hecho por el pueblo sin que se viera tan afectada la mayoría (m 34 Contable U M Izt)

Honestamente, confío muy poco...es una persona que, aunque no tan ladrón como los gobiernos anteriores, lo compensa con incompetencia, creo que esa es la razón de que no confíe en él (h 22 Trabajador B B Azc)

De la aprobación presidencial favorable de unos sectores o muy desfavorable y crítica de otros, a la valoración del gobierno y del partido en el gobierno, si bien todo está relacionado, puede revisarse también por separado.

El gobierno y el partido

Un ejercicio de Parametría (2024d) aporta datos en torno a varios temas en su *exit poll* para el país el 2 de junio, donde la economía parece clave en los resultados electorales.

Valeria Moy, directora del del Instituto Mexicano para la Competitividad, en una serie de presentaciones antes de la elección ya reportaba un patrón relativamente inusual para el momento. Primero que no había incertidumbre y más bien mucho optimismo entre el consumidor. Segundo, el consumo que se estaba dando no era de bienes o inversión, sino en servicios, léase restaurantes, espectáculos, cultura. Y tercero que era prácticamente igual para todos los segmentos de población (Parametría, 2024d: 1).

Ante esta situación de percepción y realidad económica favorable, y emoción con certidumbre y optimista, en la cual seguramente los apoyos sociales poseen su peso, parece lógica la aprobación presidencial y la calificación positiva de la gestión del gobierno. En el cuadro siguiente se observa el beneplácito con el gobierno del presidente en la implementación de varias políticas, de hecho, en todas, sin obviar quienes lo califican de regular, así como, quienes lo valoran muy bien (Cuadro 10).

Cuadro 10. ¿Cómo calificaría el desempeño del gobierno del presidente en los siguientes aspectos?

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal	NS/NC
Combate a la pobreza	22	33	20	11	12	2
Generación de empleos	17	34	24	10	13	2
Educación	15	37	22	11	13	2

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal	NS/NC
Combate a la corrupción	23	27	24	10	13	8
Política exterior	16	33	23	10	13	5
Apoyo al campo	14	35	22	10	14	5
Salud	13	35	23	12	16	1
Combate a la violencia contra las mujeres	14	29	20	17	18	2
Cuidado al medio ambiente	10	32	24	17	14	3
Combate a la delincuencia	11	30	20	18	18	3
Apoyo al deporte	10	29	26	17	14	4
Combate al narcotráfico	10	26	20	17	23	4

Fuente: Elaboración propia con base en Parametría para el país, 2024d.

En concreto, si se suma el muy bien y el bien, por un lado y de otro, el mal y el muy mal, se obtiene una tendencia bastante favorable en casi todos los aspectos medidos por la encuesta. Por ejemplo, en el tema del combate a la pobreza 55% ante 33%, en generación de empleo 51% frente a 23%, educación 52% y 24%, combate a la corrupción 50% y 24%, política exterior 49% y 24%, apoyo al campo 49% y 25%, salud 48% y 28%, cuidado medioambiental 42% y 31%, combate a la delincuencia 41% y 36% (Parametría, 2024d).

Sobre la confianza, en concreto en el actual gobierno también se interroga en la entrevista, en el sentido de si las personas en México confiaban y si quien respondía confiaba. Esto es, las y los otros y yo, con objeto de obtener la percepción de la confianza social y también la experiencia emocional personal.

La confianza en el gobierno varía, la gente unos sí y otros no, ahora más que antes, depende de los intereses en juego o la percepción de lo realizado. Quien responde personalmente sí cree o confía más, y por los hechos, según quienes dicen votarán por Sheinbaum, que esperan y confían continúe en el mismo sentido.

Electorado futuro de Sheinbaum

La gente:

No, no creo, porque creo que ya mucha gente se da cuenta de que pues este circo político es para que las mismas estructuras...sigan permaneciendo, entonces creo que ya mucha gente va a votar pues por la cuestión del clientelismo, y eso también se ve en el abstencionismo que ha sido muy alto desde que tengo memoria (h 38 Docente U B Xoc)

Algunos si y otros no, todo va a depender de cómo se jueguen los intereses, 50 y 50, porque a muchos les benefician los programas sociales (m 57 Ama de casa S M Izt)

Yo pienso que la mayoría sí, la mayoría sí piensa bien en el gobierno porque hasta ahorita pues se ve que se ha hecho algo para mejorar (2 77 Ama de casa P M Izt)

Yo:

En este momento sí...ahorita también lo están achacando de que supuestamente son por las dádivas que nos dan, pero yo digo es independiente de eso, ahorita por lo menos ya hay una credibilidad...antes...iban los presidentes a inaugurar me acuerdo de un hospital, pero la pura escenografía, se tomaba la foto y a dismantelar todo...ahorita se ha visto dónde se está metiendo el dinero (h 67 Desempleado B B Izt)

Un 80%, porque se cumplieron algunas cosas que dijeron (m 57 Ama de casa S M Izt)

Yo creo que ahora mismo sí, digo, yo me pongo como en mí, y yo ahora mismo sí confío en este gobierno...en los anteriores no...ahora sí vamos

a votar, porque se merece ganar, se merece la oportunidad...y ahora mismo esperar que continúe así (m 41 Abogada U M Iztl)

Las personas electoras de Gálvez, señalan directamente que no y lo argumentan con las problemáticas que se viven, aunque reconocen algunos, que los otros, sí confían. Desde la óptica personal no se confía nada, por la situación, las promesas incumplidas y el mal gobierno.

Votantes futuros de Gálvez

La gente:

No, la confianza en el gobierno se ha visto erosionada debido a casos de corrupción, falta de transparencia y falta de respuesta efectiva a los problemas sociales (m 48 Profesora U, M Tlah)

Sí, hay muchos borregos que todavía le creen al gobierno y que ellos lo salvarán de la pobreza o algo así, o les darán más poder para hacer lo que quieran, así conozco a varios que por ser de Morena ya se sienten mucho con sus fiestas y sus lonas de Morena (h 28 Ingeniero aeronáutico U M Izto)

No porque pues, qué nos pueden ofrecer para hacernos ver que se preocupan por nosotros, la inseguridad está mal, la educación no está muy bien que digamos, simplemente la situación pues ambiental del país tampoco es muy buena, no hay agua, no hay seguridad de que nos puedan traer una pipa, por ejemplo, sin que tengamos que pagar nosotros, no hay por parte de mi familia no conozco a nadie que tenga apoyos del gobierno salvo a mi abuelita, de ahí en fuera pues no puedes confiar en el gobierno para nada (m 27 Artista digital B B GAM)

Yo:

La verdad es que muy poco o podría decir que nada, por el trabajo que tengo pues no voy a recibir nunca ningún incentivo del gobierno, no voy a tener pensión, no voy a tener, por ejemplo, la posibilidad de comprar una casa con ayuda del gobierno, no tengo seguro médico, te digo, el transporte público que uso da muy mal servicio (m 27 Artista digital B B GAM)

No, no precisamente y justo por todas las situaciones de inseguridad, de delitos, de que hemos sido engañados, de que nos han prometido muchísimas cosas y no nos han cumplido (m 47 Ama de casa U M Izt)

En este no, no confío nada... porque ya es un viejito que nada más hace berrinches, hace lo que se le da la gana y no hace su trabajo que es ser el presidente, al contrario, se enfoca más en que sus hijos se hagan millonarios en vez de sacar a México de la pobreza (h 28 Ingeniero aeronáutico U M Izto)

Finalmente, la confianza según algunos es por los apoyos recibidos, aunque también hay quien no confía, o lo hacen en unas cosas y otras no.

Votantes futuros de Máynez

La gente:

Yo creo que sí hay muchas personas que confían, porque tú le preguntas a una persona que le dan la tarjeta...a su papá les dan vales, le regalan cosas, les ponen la captación de lluvia, sí confían, antes confiaban en el PRI ahora nada más cambian de partido. Hay muchas personas que confían y hay muchos que no, por eso hay tantos millones que no votan, ni le dan importancia, no confían en eso, yo creo que sí hay de los dos casos (h 37 Vendedor B M Izt)

Yo:

Pues lo mínimo indispensable, lo suficiente como para asistir a un hospital de gobierno cuando no tengo los recursos de asistir a uno privado, lo suficiente para haber asistido a una escuela pública, pero no lo suficiente como para meter las manos al fuego con todo lo que hacen con los impuestos, creo que, pues como te digo, uno no puede decir que completamente desconfía del gobierno, pero pues tampoco que confiamos plenamente (h 22 Trabajador B B Azc)

Del gobierno al partido en el gobierno, una pregunta de mayo de GEA-ISA nacional (2024b) fue de evaluación, juicio o valoración, en el sentido de considerar si Morena sería la mejor opción para el país, y en este punto

la opinión parece dividida, no obstante, el partido en el gobierno es quien recoge algo más de simpatías –49% ante 43%– (Cuadro 11).

Cuadro 11. ¿Qué cree usted que sería mejor para el país: que Morena gane la elección por la Presidencia de la República de 2024 o que gane otro partido?

Mejor gane elección	%
Morena	49
Otro	43

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA para el país, 2024b.

No puede faltar la consideración de la candidata del partido en el gobierno, en el sentido de si se piensa que significa continuidad y la consideración de esto como positivo o negativo, y en la encuesta capitalina se afirma la continuidad (86.03%) y su positiva valoración (50.37%) (Encuesta Cultura política, 2024) (Cuadro 12). Algo apreciado con anterioridad en las narraciones y en algunos relatos que se presentan a continuación.

Cuadro 12. Para usted ¿Si gana Claudia Sheinbaum significa una continuación del gobierno de AMLO? ¿Y usted cree que eso es positivo o negativo?

Continuación gobierno AMLO	%	¿Eso es?	%
Sí	86.03	Positivo	50.37
No	8.98	Negativo	34.41
NS/NC	4.99	NS/NC	15.21
Total	100.00	Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

Añadir a esta valoración futura unas respuestas de las entrevistas post electorales sobre cómo considera la situación del país cuando tome posesión la nueva presidenta y qué mejorará o empeorará con su gobierno. Entre quienes dicen sufragaron por Sheinbaum hay esperanza que la situación en general mejore, la inseguridad y violencia, así como, se mantengan los apoyos sociales, es decir, la continuidad con expectativas

favorables. Para quienes votan por Gálvez parece que todo seguirá mal, igual o peor, en todo. Entre la ciudadanía que vota por Máynez predomina el que va a seguir igual.

Electores de Sheinbaum

Considerando que Claudia Sheinbaum tiene una historia como luchadora social...conciencia de cómo funciona la estructura de clases sociales...encontrará un México que la respalda, teniendo en cuenta el porcentaje que la llevó a la victoria, pero también encuentra un México cansado, que tiene esperanza de que las cosas mejoren y que necesita atender de manera inmediata ciertas problemáticas que aquejan día con día a la sociedad, tales como inseguridad, violencia, salud, educación, etc. (m 22 Estudiante B Tla)

Pues esperemos que mejoren bastantes cosas, así fácil podría decir que lo principal que debería mejorar es la economía, la seguridad...Se les seguirá dando apoyo a estratos económicos más bajos, pues su enfoque es en todo momento el de brindar más a los que menos tienen (m 38 Recepcionista U M Tla)

Votantes de Gálvez

No va a mejorar en nada porque seguirá la misma gestión de AMLO, ya se sabe que se gobernará tal cual esta ahorita y nos ha ido peor en todo (h 63 Empleado M Coy)

Peor, es igual, una ratera, una asesina y pues no, no espero que vaya a cambiar algo en México...Va a estar peor, la delincuencia va a estar en todos lados y el narcotráfico va a seguir gobernando los estados del país (h 27 Obrero B B Tlah)

Quienes sufragaron por Máynez

Pues va a seguir siendo lo mismo, porque bueno es lo que se está ahora diciendo que nada más es la cara, porque este peje es el que está atrás, va a seguir siendo lo mismo... porque si está mal va seguir mal o hasta

empeora, si hay algo bien, pues a lo mejor así también se queda (m 56
Comerciante B M Izt)

La economía, su confianza presente y futura, se muestra como factor importante en la elección, como se vio en un apartado anterior. Aquí también se observa el factor político y la confianza en el presidente, el partido en el gobierno y las políticas del gobierno, entre ellas los apoyos sociales y el aumento del salario mínimo. “La gran popularidad AMLO, a mi juicio el presidente que más se ha identificado con la mayoría de los mexicanos que poco o nada tienen desde que al país lo gobernó Lázaro Cárdenas” (Ruiz-Healy, 2024: 1).

También, por supuesto:

los programas sociales de este gobierno, a los que durante los cinco primeros años de esta administración se canalizaron 6.5 billones de pesos que directamente benefician a más de 25 millones de personas mediante apoyos económicos, becas, pensiones y otros beneficios que se les entregan directamente (2024: 1),

A lo que hay que añadir:

el aumento del salario mínimo, que en diciembre de 2018 era de 88.36 pesos diarios y hoy es de 248.93, un aumento del 110% en este periodo. Aproximadamente 21 millones de personas que ganan hasta un salario mínimo se beneficiaron de esta medida (2024: 1).⁵

Esto es, una concatenación de aspectos que suman, influyen y definen socio emocionalmente la elección. Del contexto social, económico, político, emocional, y moral que valora lo personal, el gobierno y el país, se pasa

.....
⁵ Se dice también que: “la ineptitud de todos los líderes de los partidos de oposición y la mayoría de sus candidatos que dedicaron sus discursos a advertir a la gente sobre los riesgos que para la democracia representa votar por los candidatos de la 4T, olvidándose que la democracia es un concepto que poco significa para quienes carecen de una educación de calidad y los satisfactores mínimos para vivir dignamente” (Ruiz-Healy, 2024:1).

ahora a la consideración concreta de las candidaturas, opiniones, intereses y emociones, en torno a las candidatas y el candidato a la presidencia de la República. Es este otro factor del fenómeno del voto como se afirma al inicio de este trabajo.

CANDIDATURAS: OPINIONES, CARACTERIZACIÓN, RAZONES Y EMOCIONES

Varias casas encuestadoras también informan sobre algunas características de las personas candidatas, estimación y opiniones favorables o desfavorables, entre otras cosas. Además de presentar las emociones que provocan las candidatas de forma directa y clara, en cuanto a su posibilidad de triunfo o derrota electoral. Se dice que “Los sentimientos son los mejores predictores de los resultados electorales”, y es que, “los sentimientos son mejores predictores de la adhesión y la votación que el juicio próspero o retrospectivo sobre las políticas públicas, los clivajes de la estructura social o su relación con los esquemas fiscales” (Villalpando, 2024, p. 1). En la realidad, estos enfoques y aspectos se combinan: las razones y las emociones, las evaluaciones sociales y los juicios morales (Damasio, 2006; Nussbaum, 2012; Haidt, 2019).

OPINIONES SOBRE PERSONAS CANDIDATAS

Un primer acercamiento es la opinión positiva o negativa sobre las candidatas y el candidato, y al respecto varias empresas de demoscopía hicieron sus estudios, en especial sobre las primeras. No hay que olvidar que además de las características personales, sociales y políticas de cada quien, actuaron según estrategias de comunicación política, en el sentido que, por ejemplo, la candidata oficial realizó una campaña propositiva y optimista, y la opositora personificó una campaña crítica y negativa.⁶

.....
⁶ Una investigación de las emociones en los discursos de cierre de pre campaña muestra como en el caso de Sheinbaum dos tercios de las emociones eran positivas (66.9%), mientras las de Gálvez

Un ejercicio de Demotecnia (2024a; 2024c) para el país, informa que la opinión sobre Sheinbaum es positiva 72% y negativa 9%, en abril, y 66% positiva y 12% negativa, en mayo; por su parte, Máynez ocupa el segundo lugar con 46% de opinión positiva y 17% negativa en abril, la cual permanece en mayo; en tercer puesto está Gálvez, con 30% de positiva y 42% de negativa en abril, que pasa en mayo a 26% positiva y 44% negativa.

Parametría (2024a), por su parte, señala que Sheinbaum cuenta con 80% de positiva y 12% de la negativa; Máynez 53% de la primera y 26% de la segunda, y Gálvez, 40% de positiva y 47% de negativa. Según GEA-ISA (2024a; 2024b) la opinión sobre Sheinbaum es 57% positiva y 30% negativa, la de Gálvez 42% positiva y 35% negativa, y la de Máynez 18% positiva e igual de negativa. A la pregunta sobre qué candidato/a se interesa más por lo que piensan personas como la encuestada, 50% responden que Sheinbaum, 30% Gálvez y 7% Máynez.

Como se muestra, en todas las encuestas la opinión positiva de Sheinbaum destaca sobre la de sus adversarios electorales, y en algunos casos incluso, de manera muy notable. Mientras que la opinión negativa de Gálvez también sobresale en algunos ejercicios demoscópicos.

CARACTERÍSTICAS PERSONALES, SOCIALES Y POLÍTICAS

Siguiendo con preferencias y opiniones en torno a las candidaturas, se considera que Sheinbaum tiene más experiencia (57.4%), Gálvez (17.6%), Máynez (5.3%). Se dice que es más inteligente: Sheinbaum (53.7%), Gálvez (16.5%) y Máynez (9.9%). También parece más cercana a la gente (49.1%), que Gálvez (22.8%) y Máynez (6.6%). A la pregunta de quién sería mejor presidenta para el país, responden que Sheinbaum (48.9%), Gálvez (19.8%) y

y Máynez si bien predominaban las positivas también se combinaron con las negativas. La primera proyectó y explotó la confianza y la alegría que resuenan con quienes perciben programas sociales, así la continuidad no tan fácil para una ciudadanía acostumbrada a promesas de cambio pareció afianzarse de la mano de los beneficios sociales. La segunda, utilizó el discurso de la retórica del miedo –inseguridad y violencia–, intentar reconvertir el enojo en indignación, y también apuntar a la esperanza en el cambio. El tercero, emplea la tristeza y el miedo (Villalpando, 2024).

Máynez (8.6%). Sobre la atracción de inversión: Sheinbaum (48.2%), Gálvez (20%), Máynez (9.9%). Respecto a la generación de empleos: Sheinbaum (47.9%), Gálvez (21.7%), Máynez (8.5%). Representa más un cambio: Sheinbaum (45.4%), Gálvez (22%), Máynez (13%). Es más honesta/o: Sheinbaum (42.7%), Gálvez (17%), Máynez (9.5%). Y finalmente, no se le tiene confianza: Gálvez (40.6%), Sheinbaum (17.5%), Máynez (16.7%). Se observa que en todas las temáticas la candidata del partido en el gobierno es caracterizada como la mejor opción, excepto en esta última en torno a la falta de confianza (Mitosfsky, 2024a).

Todo en coherencia con la opinión positiva de interrogantes anteriores, así como, la valoración también favorable a ciertas propiedades personales y sociales que presenta la siguiente encuesta nacional de GEA-ISA (2024a), en la cual Sheinbaum se considera más cercana, inteligente, simpática, honrada, valiente, preparada, sincera, competente, una líder, que la representante de la oposición en los rubros analizados (Cuadro 12).

Cuadro 12. ¿Qué tanto siente usted que Sheinbaum y Gálvez son?

Características	%	Sheinbaum	Gálvez
Cercana	Mucho	40	25
	Poco	32	44
	Nada	25	23
	NS	3	8
Inteligente	Mucho	44	24
	Poco	33	41
	Nada	20	25
	NS	3	10
Simpática	Mucho	41	27
	Poco	34	38
	Nada	22	30
	NS	3	5

Características	%	Sheinbaum	Gálvez
Honrada	Mucho	39	23
	Poco	35	38
	Nada	19	28
	NS	7	11
Valiente	Mucho	42	25
	Poco	37	38
	Nada	18	29
	NS	3	8
Preparada	Mucho	44	24
	Poco	35	37
	Nada	17	29
	NS	4	10
Sincera	Mucho	41	26
	Poco	30	37
	Nada	25	28
	NS	4	9
Competente	Mucho	42	24
	Poco	34	38
	Nada	18	28
	NS	6	10
Una líder	Mucho	46	33
	Poco	29	36
	Nada	21	21
	NS	4	10

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA para el país, 2024a.

Es posible afirmar que la candidata del gobierno presenta una caracterización, percepción, valoración y opinión más favorable, tanto en cues-

tiones de personalidad –honradez, confianza, sinceridad, simpatía, valor, cercanía–, en aspectos de capacidad –preparada, experiencia, inteligencia, competencia, una líder–, así como, en cuestiones relacionadas con el progreso socioeconómico del país –inversión, empleos–, además de que a pregunta directa se la considera la mejor presidenta entre las opciones existentes. Al respecto surgieron en las entrevistas inquietudes y comentarios que comparaban lógicamente a las dos candidatas ante la posibilidad de su llegada a la presidencia.⁷

Preferencias por Sheinbaum

Considero que hay mujeres preparadas con experiencia, por supuesto que pueden llegar a presidentas, pero que de veras sepa, que no sea una ignorante como Xóchitl...He visto las propuestas que hace la futura presidenta, que espero que sí sea Claudia, porque creo que es la que puede gobernar bien (m 65 Pensionada M S Coy)

Preferencias por Gálvez

Me gusta que mujeres estén en política y lleguen a la presidencia...ahora está la Sheinbaum y la Xóchitl. Particularmente no confío en las intenciones de Claudia porque es un títere de López Obrador. Así que Xóchitl es cómo la única opción, no por ella, sino porque se enfrenta al presidente (h 54 Comerciante U M MA).

PIENSA Y SIENTE: INTERESES, BENEFICIOS, RAZONES

Como se dijo, razones y emociones, pensamientos y sentimientos, se producen al unísono, quizás eso sí, a la hora de su circulación, dirección e intensidad (Ahmed, 2015), puede haber ciertas variaciones, todo ello relacionado con percepciones, valoraciones y opiniones. De hecho, se considera la existencia de una intuición emocional y cognitiva inicial a modo

.....
⁷ Sobre este punto no hubo interrogantes concretos en las entrevistas, pero sí aparecieron expresiones en varios momentos de los testimonios.

de evaluación moral que es seguida por el razonamiento argumentativo (Haidt, 2019).

Lo mejor para el país

La encuesta de Mitosfsky (2024a) en el mes de abril afirma que la población entrevistada opina 51% que es mejor para México que siga gobernando Morena y 42% prefiere que haya un cambio de partido en el gobierno. Sobre cuestiones políticas y económicas, y según también el posible triunfo de las candidatas, otra vez Sheinbaum es señalada la opción más favorable, en lo económico y político, principalmente. Esto es, crecerá la economía, habrá más democracia, respeto entre poderes, menos corrupción, más apoyo a programas, mejor sistema de salud, más seguridad y mayor combate al crimen organizado (Cuadro 13).

Cuadro 13. Entre Gálvez y Sheinbaum en la presidencia ¿con quién cree que?

%	Sheinbaum	Gálvez	NS
Crecería economía del país	55	27	18
Habría más democracia en el país	52	28	20
Habría más respeto entre poderes	53	30	17
Habría menos corrupción en el país	55	27	18
Habría más apoyos en programas sociales	53	29	18
Mejoraría más el sistema de salud pública	54	29	17
Habría más seguridad pública	43	29	18
Se combatiría mejor al crimen organizado	51	32	17

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA del país, 2024a.

En otra encuesta para la Ciudad de México, se pregunta sobre qué es lo mejor para la urbe y 64% de la muestra afirma que siga gobernando Morena, mientras 32% señala que lo mejor es que haya un cambio de partido en el gobierno (Demotecnia, 2024b), misma tendencia que para el país con mayor porcentaje para la primera postura y menor para la segunda.

Lo mejor o lo peor para la persona

Otra cuestión que aborda la encuesta de abril de Demotecnia para el país (2024a) es sobre la consideración de con qué partido o candidato le iría peor a la persona entrevistada y a su familia, además de cuál es el que menos le conviene, destaca como respuesta el PAN (34%), el PRI (19%), MC (13%), Morena (9%), PRD (4%), PT (1%) y PVEM (1%).

En un estudio capitalino se puede observar que al parecer con Sheinbaum la persona considera tendrá beneficio, 40.4% mucho y bastante, y con Gálvez no será así, algo y poco 33.17%. Esto puede pensarse sobre la economía de forma amplia y también concretándose en las políticas públicas y apoyos sociales (Encuesta Cultura política, 2024)(Cuadro 14).

Cuadro 14. ¿Qué tanto se beneficia si gana?

%	Sheinbaum	Gálvez
Mucho	16.71	2.74
Bastante	23.69	8.23
Regular	13.96	9.23
Algo	15.46	19.45
Poco	5.73	13.72
Nada	24.19	46.38
NC	0.25	0.25
Total	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

Interés y beneficio –considerado racional (Downs, 1957)– para el país y la sociedad –ampliado a lo grupal (Haidt, 2019)–, y también para las personas consultadas, que se combina, como se está viendo y se ahondará en el apartado siguiente, con el tema emocional y moral.

SIENTE Y PIENSA: CONFIANZA, EMOCIONES SATISFACTORIAS E INSATISFACTORIAS

De nuevo, la encuesta de la Ciudad de México, informa sobre la mayor confianza hacia Sheinbaum que hacía Gálvez, en el sentido que 43.66% cree mucho y bastante a la primera, mientras 37.9% cree algo y poco a la segunda, además de 40.90% que dice nada (Encuesta Cultura política, 2024) (Cuadro 15). Creer es confiar⁸, una emoción favorable para quien la profesa y hacia quien se dirige, no muy abundante en la cultura política mexicana (Luján, 1999).

Cuadro 15. Usted, ¿qué tanto le cree?

%	Sheinbaum	Gálvez
Mucho	15.71	3.24
Bastante	27.95	8.98
Regular	18.21	9.48
Algo	11.76	18.21
Poco	6.23	18.95
Nada	19.95	40.90
NC	0.25	0.25
Total	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política CDMX, 2024.

GEA-ISA interroga directamente en su ejercicio para el país, sobre las emociones ante el triunfo de una candidata (2024a; 2024b), y la esperanza destaca hacia la oficialista –58% en mayo– mientras se declara más preocupación si quien obtiene la victoria es la opositora –38% en mayo– (Cuadro 16). Esperanza que da ánimo y vivifica, ante preocupación que produce o es producto de incertidumbre y miedo.

⁸ La confianza se relaciona con el afecto que vincula, reducción de incertidumbre, se vislumbra un futuro de posibilidades positivas (Luhmann, 1996).

Cuadro 16. ¿Diría usted que le produce más bien esperanza o más bien preocupación pensar que ganará la presidencia?

%	Esperanza		Preocupación		Indiferencia		NS	
	abril	mayo	abril	mayo	abril	mayo	abril	mayo
Sheinbaum	60	58	24	24	12	13	4	4
Gálvez	42	42	37	38	15	14	6	6

Fuente: Elaboración propia con base en GEA-ISA para el país, 2024a; 2024b.

Confianza y esperanza, ante desconfianza y miedo, según los resultados de las dos encuestas presentadas con anterioridad. Así se llega al interrogante concreto sobre la emoción en el caso del triunfo o no de las candidatas o el candidato, según la población de la Ciudad de México. Quizás emociones resultado del beneficio económico confesado y la confianza política manifestada en apartados previos, tal vez premeditado cálculo político, o una intuición o sensación espontánea, el caso es que esperanza, miedo y enojo destacan, como se aprecia (Cuadro 17).⁹

Cuadro 17. Si mañana fueran las elecciones ¿cómo se sentiría usted si gana o si no gana las elecciones?

Emociones %	Sheinbaum		Gálvez		Máynez	
	Gana	No gana	Gana	No gana	Gana	No gana
Esperanza	33.42	15.71	11.97	22.94	14.71	13.22
Enojo	11.22	24.44	24.69	8.48	14.96	6.48
Miedo	8.73	11.47	22.19	7.98	9.73	3.99
Seguridad	12.72	4.99	6.73	8.73	6.73	5.74
Ninguna	24.19	29.43	25.44	37.16	45.89	58.60
Otra	7.73	12.22	7.49	13.22	6.23	10.22
NC	2.00	1.75	1.50	1.50	1.75	1.75
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política 2024.

⁹ Los porcentajes de tendencias emocionales se relacionan con las preferencias electorales, y en dicho contexto se han de entender.

Si gana Sheinbaum se sentirá esperanza¹⁰, de lo contrario destaca el enojo¹¹, y a la inversa con Gálvez que despierta enojo y miedo¹² si gana, y esperanza si no lo hace¹³. Si el análisis se focaliza en las cuatro emociones de la respuesta según lo auto reportado, y se agrupan como satisfactorias e insatisfactorias, en el sentido de agradables o no, y producto de su sensación corporal y configuración mental, es posible observar que se radicaliza y polariza la emoción y su expresión, igual número (46%) de personas siente una emoción satisfactoria si gana Sheinbaum, e insatisfactoria si lo hace Gálvez, por otra parte, entre 19 y 18% está la gente que apunta una emoción insatisfactoria de ganar la primera y satisfactoria de la victoria de la segunda (Cuadro 18). Se observa coherencia y correspondencia del estado afectivo enunciado en combinación con las preferencias de voto, expectativas de resultados electorales, y finalmente resultados.

Cuadro 18. Emociones satisfactorias e insatisfactorias

Emociones %	Sheinbaum		Gálvez	
	Gana	No gana	Gana	No gana
Satisfactoria	46.14	20.7	18.7	31.42
Insatisfactoria	19.95	35.91	46.88	16.46

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Cultura política 2024.

En la entrevista se aplicó un interrogante similar, que amplía y ahonda la tendencia afectiva con explicaciones, e ilumina el significado de la cifra con las voces de la ciudadanía, más allá de interpretaciones académicas. En cuanto a las y los votantes de la candidata que ganó, Sheinbaum, la esperanza en el triunfo se desarrolla en dos direcciones. En primer lugar,

.....

¹⁰ La esperanza da energía, comporta confianza e ilusión (Gutiérrez, 2019).

¹¹ El enojo es defensa -justicia a veces-, también puede ser destrucción (Nussbaum, 2018).

¹² El miedo es protección, y también a menudo control social (Robin, 2009).

¹³ Comentario aparte precisa la respuesta “ninguna”, tan numerosa, producto de su enunciación en la aplicación y en último lugar, y hacia el final del cuestionario como pregunta, consecuencia del ocultamiento de voto -hacia Sheinbaum-, elección para no tener que pensar o sentir una emoción, tal vez porque ya las encuestas anunciaron la ganadora, o quizás es que no hay emoción en la elección.

como proyecto político, buenas propuestas, continuidad política, confianza en el presidente y en el partido. En segundo lugar, también esperanza por las características de la candidata, la mejor opción presente y la confianza de su cumplimiento en el futuro. Por otra parte, y con la victoria, hay seguridad tanto por el proyecto político, el partido, las ayudas sociales; como el ser una persona descrita como centrada, preparada, congruente y, en resumen, confiable. El proyecto político y su capacidad personal redundan en esperanza y seguridad.

El enojo surgirá frente a su derrota, sobre todo, se centra en la ruptura de la continuidad, del proyecto político y el regreso al pasado; además del señalamiento de fraude. Un enojo ante el triunfo de Gálvez, por su proyecto fincado en intereses no favorables al bienestar del pueblo y la desaparición de apoyos sociales, a lo cual se añade sus características personales, al considerar su desinformación, descontrol emocional, y percepción de que no será una buena presidenta.

Y al enojo se suma el miedo de no ganar Sheinbaum; miedo básicamente ante la victoria de Gálvez. Sobre lo primero, la incertidumbre e inseguridad con el nuevo rumbo, cambios políticos y laborales, retroceso en avances. Respecto a lo segundo, temor y preocupación por la personalidad de la candidata, nuevamente.

Intención de voto por Sheinbaum

Esperanza si gana:

Pues esperanza porque te digo que creo que es lo mejor, ella sigue con el plan y ahí todo bien, van a continuar con el cambio (m 39 Gerente de librería U M Tlah)

Pues esperanza, porque por lo que hemos escuchado, bueno, nos han dicho y las mejoras que van a ser, esperemos que sí las cumplan, porque se ha visto que pues se han hecho muchas cosas cuando estuvo en el gobierno, entonces ahorita podríamos pensar que sí las va a hacer (m 77 Ama de casa P M Izt)

Esperanza, porque viene con AML0, y su proyecto, y es una persona capacitada y sería (m 57 Ama de casa S M Izt)

Seguridad si gana:

Seguridad pues porque creo que al mencionar los programas sociales hay programas de los que me he beneficiado, y también yo sentiría seguridad en el aspecto laboral (h 38 Docente U B Xoc)

Seguridad porque se ve que es centrada en lo que quiere conseguir, está centrada en su proyecto (m 19 Estudiante U M Tlah)

Enojo si no gana y gana otra candidata:

Enojo si no gana, no se continuará con el gobierno actual, y gana Xóchitl, pues considero que no tiene los conocimientos necesarios; habrá sido fraude (m 29 Auxiliar contable U M Izt)

Enojo porque creo que Xóchitl no tiene lo que se necesita para ser presidenta, creo que lo ha dejado ver en los encuentros en los debates que no puede controlar sus emociones, y aparte no genera como esa seguridad en las personas, y no nos favorecerá, sus intereses no son el bienestar del pueblo (h 38 Docente U B Xoc)

Miedo si no gana y gana otra:

Me daría miedo si no gana, porque ella es lo Ideal para mí, entonces si no queda ella ¿quién nos gobernaría y a dónde nos va a llevar? ¿Xóchitl? Sí me daría miedo (m 39 Gerente de librería U M Tlah)

Miedo, porque no es lo que me gustaría que pasara y si gana Xóchitl pues estaría mal, lo que se ha avanzado hasta ahora se echaría para atrás y a lo mejor hasta baja los salarios, porque ella está a favor de los empresarios aún si explotan a los empleados (h 29 Desempleado B B Coy)

Un poco de miedo que triunfe la oposición, ya que al ver la manera en que ha llevado su campaña...es muy atacada, por eso ha respondido de maneras pues no tan adecuadas, entonces si ella llegara a ganar sí me preocuparía (h 25 Diseñador gráfico U M Izto)

La esperanza en el caso del triunfo de Gálvez, según sus seguidores, está fincada no tanto en su personalidad, como en el cambio de gobierno y de proyecto político, nuevas propuestas y nuevo rumbo para el país. Cerca de Fox y Calderón, y lejos de AMLO y Morena, como se explicita en algunas ocasiones. Junto a la esperanza, la seguridad por el cambio.

El enojo surgirá si no gana, porque no habrá cambio, todo seguirá igual y continuarán los mismos. También el enojo al ganar la adversaria, tanto por su proyecto político, al seguir igual que con AMLO y Morena, incluso la posibilidad de empeorar.

Finalmente, el miedo de no alzarse con el triunfo y la incertidumbre ante la continuidad del proyecto del gobierno. Que se relaciona con el miedo hacia Sheinbaum como presidenta, reiterando el peor escenario y situación que se vivirá.

Preferencias por Gálvez

Esperanza si gana:

Esperanza, porque va a cambiar el gobierno, va a cambiar México, y felicidad más que nada (h 28 Ingeniero aeronáutico U M Izto)

Esperanza de que el PAN retomará el cargo del país y nos traerá nuevas propuestas, un nuevo rumbo que es lo que nos hace falta, ellos ya tienen las bases, con Calderón y Fox ya saben cómo (h 33 Vendedor autos B M MA)

Pues diría esperanza, por el cambio, y por el revés que le va a dar a las políticas de Obrador y de Morena, a las obras que hizo y que no sirven para nada; ella sería el medio por el cual llegue el cambio, o al menos por su grupo y partido (m 51 Química laboratorista U M Tla)

Seguridad:

Como seguridad de que sí va a haber un cambio o de que por lo menos la línea que ha seguido Morena durante su gobierno va a cambiar (m 27 Analista U M Coy)

Enojo si no gana y lo hace la otra candidata:

Enojo si pierde, porque no puede ser posible que continuemos con esta línea de que Morena es la salvación de México, cuando es la perdición (h 33 Vendedor autos B M MA)

Si gana Claudia, enojo, porque ella es lo mismo que AMLO (m 33 Empleado P M MA)

Enojo, porque ella no merece ganar y si gana es porque su jefe le dejó todo servido, sin importar lo malo que hizo en la ciudad, dejó mal todo y ahora quiere gobernar el país con ayuda del presidente, sería mucho enojo (h 38 Comerciante B B Izt)

Miedo si no gana y triunfa la otra:

Miedo, porque todo va a seguir igual y a lo mejor hasta peor se pone, no, no me gustaría descubrir qué se siente si sigue gobernando Morena (m 51 Química Laboratorista U M Tla)

Sentiría miedo, ya que no nos va a llevar a ningún lado, al contrario, esto va a empeorar, ya lo vimos seis años con ese partido, y otros seis, se va a poner peor (m 47 Ama de casa U M Izt)

Miedo, por todo lo que ya dije, es necesario un cambio y si no gana Gálvez existe la posibilidad de que gane Sheinbaum, y entonces sí, todo peor (m 27 Analista U M Coy)

Tras las elecciones y el triunfo de Sheinbaum se volvió a interrogar en una entrevista post electoral capitalina sobre qué sentía la ciudadanía. Entre sus electores se esboza la esperanza en el futuro del país, y en su persona como una buena presidenta. También aparece la seguridad, de nuevo, en la mejora de México, y la confianza, en su presidenta. Bastante similar a las consideraciones preelectorales.

Electores de Sheinbaum

Esperanza:

Pues feliz, alegre, esperanzado, porque es la candidata que quería que ganara y a parte ganó por mucho, entonces mejor porque sí hubo mayoría (h 24 Constructor B B Coy)

Pues con mucha esperanza, tranquilidad de que esta candidata va a ser una buena presidenta y pues qué más podemos pedir, se siente una seguridad al saber que está alguien que va a cumplir, así lo creo yo, cada quien tiene su gusto, su pensamiento y así es el mío (m 47 Ama de casa S B Tlah)

Seguridad:

Con la seguridad de que habrá mejoras en el país y la ciudad (m 20 Estudiante U M Coy)

Muy bien, es algo que quería que pasara, entonces fue como de alegría, confianza y seguridad (h 34 Obrero S B Coy)

Mientras entre quienes deseaban que Gálvez se hiciera con la victoria, la emoción fue de enojo tanto por la derrota electoral, como ante la victoria de la candidata electa, en el sentido de frustración e impotencia de lo primero, y la creencia que todo seguirá igual o peor. Además, se declara miedo e incertidumbre por el gobierno y lo que consideran incompetencia de Sheinbaum.

Votantes de Gálvez

Enojo:

Mal y enojo porque no ganó, porque no quería que siguiera la misma forma de gobernar (m 60 Ama de casa M Coy)

Decepcionado, molesto, era quien tenía las herramientas necesarias para acabar con este narco estado (h 32 Médico U M MH)

Miedo:

Con mucho miedo porque esa señora Sheinbaum no debería gobernar un país, ya demostró su incompetencia para gobernar una ciudad, ahí están las pruebas (m 37 Empleada U M Azc)

Pues con miedo, porque los amigos de los delincuentes son los que siguen en el poder (m 33 Ama de casa U M Izt)

La apreciación de las candidaturas influye en las elecciones, y para ir cerrando este punto, es posible afirmar que hay una opinión y caracterización política y personal, favorable a Claudia Sheinbaum de forma clara y notable, así como, la expectativa de su mejor desempeño, en cuestiones económicas y políticas para las personas y para el país, a lo cual se suma la consideración de beneficio, confianza y esperanza.

Muchas cosas más se podrían decir sobre argumentos políticos, explicaciones sociales, y sobre todo, sentires hacia los resultados y las candidaturas desde la mirada de las y los electores de cada opción política. Lo que sí es posible concluir, es la dirección de significado de creencias y emociones, navegando entre proyectos, intereses, valores y afectos, entre propuestas de país, estrategias políticas, y características y confianza o no, en cada candidata en cuestión. Una polifonía de voces y miradas que otorga sentido a la declaración de sentimientos de la encuesta y a la vez recoge consideraciones y testimonios ciudadanos de primera mano.

CONCLUSIONES

Este trabajo se centra en el objetivo de analizar y explicar los aspectos que más influyen en la elección presidencial mexicana en el año 2024. Desde la valoración del contexto económico y político, pasando por la atmósfera afectiva, hasta la consideración de las candidaturas. Se inspira en la importancia del contexto no sólo político sino también socio afectivo en las elecciones. Lo que preocupa y ocupa a la ciudadanía personalmente en su entorno cercano cotidiano; su percepción y opinión sobre el país y sus expectativas de futuro; así como, el gobierno –presidente y partidos–.

También la caracterización política y personal de las personas candidatas, desde una valoración emocional, moral y racional, hasta afinidades e identidades sociales y políticas.

A lo largo de sus páginas se han ido exponiendo argumentos y sentires, a través de encuestas y entrevistas, develando tendencias de opinión con datos, y revelando significados por medio de relatos. Recogiendo y presentando voces y miradas ciudadanas, expresiones en primera persona que esbozan percepciones y valoraciones, y dibujan el panorama del clima socio emocional y político en época preelectoral.

Se parte de varias preguntas en la introducción, mismas que se responden en los diferentes apartados. *Grosso modo*, sobre la atmósfera socio emocional existente, la valoración personal y social, la evaluación de la situación del país y la vida del día a día, la economía y la política, y las candidaturas a la presidencia de la República.

Como conclusión es posible afirmar que la experiencia o percepción en la mejora personal y social de la economía en los últimos años y en el presente, además de sus expectativas favorables hacia el porvenir, es un factor crucial en la elección. La información cuantitativa y cualitativa, señala y explica el ambiente de certidumbre, confianza presente y esperanza futura de la ciudadanía. Por supuesto, sin dejar de escuchar los mensajes que expresan desacuerdo o señalan limitaciones, así como, el consenso sobre la mayor problemática existente: la inseguridad.

Se trata pues de lo que se ha dado en llamar el voto de bolsillo ante la satisfacción económica de la población (Parametría, 2024b, 2024d), a lo cual contribuye la estabilidad económica del país, no es ajeno el aumento del salario mínimo, y en particular, el impacto en los ingresos, de los programas sociales, y la satisfacción subsecuente. Un voto racional y emocional, entre intereses y beneficios, y también afectos y gratitudes, mejora económica real y confianza sumada a la esperanza de continuar por el mismo camino y en la misma dirección. Tal vez reciprocidad como sentimiento moral, entre lo racional y lo cultural, primando lo psicológico y los sentimientos de agradecimiento hacia el gobierno, juicio positivo de la política económica, satisfacción ante la percepción de beneficios colectivos y de bienestar personal, justicia y redistribución social, sea esto más o menos consciente o no, más como reacción emocional que encamina a la

acción y decisión del voto o como valoración moral que quizás está detrás (Sen, 2021; Sánchez, 2023; Gutiérrez, 2024).

Otra conclusión, también socio política emocional, la aprobación y confianza en el gobierno, particularmente la figura presidencial. Y más allá de la elevada opinión favorable de asentimiento a su persona, desempeño político y aplicación de políticas, las emociones de tranquilidad y felicidad, confianza y optimismo que suscita, según los datos cuantitativos y testimonios cualitativos presentados. Sin desconocer el destacado rol de los programas sociales gubernamentales, y también reconociendo su identificación con la gente y popularidad social (Ruiz-Healy, 2024). El mencionado sentimiento moral de reciprocidad parece hacerse presente (Gallego, 2007), la citada intuición cognitiva-emocional seguida de la argumentación estratégica (Haidt, 2019).

Eso sí, la polarización política parece importante y se despliega en las narrativas de las entrevistas donde el enojo parece dominar entre quienes se oponen al gobierno y sus políticas, un enojo que parece dirigido más a defenestrar un personaje y un proyecto político, que a defenderse, proponer y ofrecer propuestas alternativas concretas, posibles y coherentes. Hay que tener en cuenta los desacuerdos, y con todo, se esboza el beneplácito hacia la política existente y la esperanza en que se mantenga y profundice el rumbo trazado por el gobierno.

Finalmente, la tercera gran conclusión es la opinión, clara y notablemente favorable, hacia la candidata Claudia Sheinbaum. Esto tanto en rasgos de personalidad, valores sociales, desempeño político, y por supuesto, proyecto de país, así como, confianza y esperanza. Se conjugan visiones racionales, valoraciones morales y miradas emocionales. Desde sus características y la expectativa de sus políticas en materia económica, la estabilidad del país, la mejora de la ciudadanía en su vida cotidiana, y el papel central de los apoyos sociales. Desde las emociones satisfactorias que despierta hasta la confianza en sus propuestas y persona, además de la mencionada esperanza en mantener ciertas políticas, incluso optimizarlas. Todo un despliegue de lo juzgado como positivo o negativo, lo que está bien o mal, consciente o inconsciente, beneficia o perjudica, la amabilidad o descortesía de una candidata como apunta Gallego (2007), o lo que hace sentir bien o mal según Gutiérrez (2024), a la luz de la identi-

dad con la candidata y su proyecto (Sánchez, 2023), desde lo racional y las emociones nuevamente, donde la reciprocidad como sentimiento moral pareciera protagonista.

En fin, llegados a este punto, se espera haber dejado claro el fenómeno multicausal del voto, que incluye el contexto económico, social, político y emocional en época preelectoral y su incidencia en los resultados electorales. Todo ello realizado más que con teorías con datos, más que con argumentos con relatos, más que con tecnicismo académico con la opinión pública y las voces ciudadanas, desde su pluralidad, coincidencia, disidencia, polifonía pensada, vivida y sentida, y aquí expresada, que conviene tener en cuenta, escuchando, entrelazando e integrando en todo proyecto político y social con aspiración a trascender.

REFERENCIAS

- Abundis, F. (29 de mayo de 2024). ¿De qué depende el resultado de la elección? Parametría. <https://parametria.com.mx/de-que-depende-el-resultado-de-la-eleccion/>
- Admed, S. (2012). *La política cultural de las emociones*. UNAM.
- Atlas Intel (28 de mayo de 2024). Elecciones presidenciales. <https://cdn.atlasintel.org/4f9c08c7-1aa3-46f4-9d07-d238519ae5aa.pdf>
- Cohen, N. y Seid, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué?* Teseo/CLACSO.
- Conejero, S.; de Rivera, J.; Páez, D. y A. Jiménez (2004). Alteración afectiva personal atmosférica, emocional y clima emocional tras los atentados del 11 de marzo. *Ansiedad y estrés*, 10 (2), 299-312. [https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504269/ConejeroAE\(2004\).pdf](https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504269/ConejeroAE(2004).pdf)
- Damasio, A. (2006). *El error de Descartes*. Crítica.
- Demotecnia (25 de abril de 2024a). Encuesta Nacional. <https://www.demotecnia.com.mx/encuesta-nacional-abril-2024/>
- (25 de abril de 2024b). Encuesta Ciudad de México. <https://www.demotecnia.com.mx/encuesta-ciudad-de-mexico-abril-2024/>

- (25 de mayo de 2024c). Encuesta Nacional. <https://www.demotecnia.com.mx/encuesta-nacional-mayo-2024/>
- (25 de mayo de 2024d). Encuesta Ciudad de México. <https://www.demotecnia.com.mx/encuesta-ciudad-de-mexico-mayo-2024/>
- Denzin, N. y Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa*. Gedisa.
- Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. Harper Collins.
- Encuesta de Cultura política (2024). Encuesta de Cultura política, CDMX.
- Feldman, L. (2019). *La vida secreta del cerebro*. Paidós.
- Gallego, J.A. (2007). La reciprocidad y la paradoja del votante. *Revista de Economía Institucional*, 9 (16), 149-188.
- GEA-ISA (27 de abril de 2024a). México: política, sociedad y cambio. <https://invesoc.com/encuestaspublicas.php>
- (27 de mayo de 2024b). México: política, sociedad y cambio. <https://invesoc.com/encuestaspublicas.php>
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Aldine.
- Guber, R. (2012). *La etnografía*. SXXI.
- Gutiérrez, A. (2019). *Gestionar las emociones políticas*. Gedisa.
- Gutiérrez Sánchez, H. (2024). Teoría del voto moral: un primer bosquejo. *Espiral*, 91, 9-41.
- Haidt, J. (2019). *La mente de los justos*. Planeta.
- Hobsbawm, E. (1998). *Historia del siglo XX*. Crítica.
- INEGI (22 de noviembre de 2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2022. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- (2024). "Registro de datos estadísticos sobre programas sociales de las instituciones de Administración Pública Federal, 2023" https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_es-truc/889463915621.pdf
- Kuschick, M. (2006). Cambio y continuidad en la percepción política de habitantes del
- Distrito Federal medido por encuestas. *Gestión y estrategia*, 29, 35-48. <https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/182/877>

- Luhmann, N. (1996). *Confianza*. Anthropos.
- Luján, N. (1999). *La construcción de la confianza política*. IFE.
- Maffesoli, M. (1997). *Elogio de la razón sensible*. Paidós.
- Mead, G. (1973). *Espíritu, persona y sociedad desde el punto de vista del conductismo social*. Paidós.
- Mitofsky (30 de abril de 2024a). Tendencias electorales rumbo a la elección presidencial. <https://www.mitofsky.mx/post/tendencias-electorales-rumbo-a-la-eleccion-presidencial-abril-2024>
- (30 de abril de 2024b). CDMX: Tendencias electorales rumbo a la Jefatura de Gobierno. <https://www.mitofsky.mx/post/cdmx-tendencias-electorales-rumbo-a-la-jefatura-de-gobierno-abril-2024>
- (30 de abril de 2024c). Aprobación promedio al presidente López Obrador. <https://www.mitofsky.mx/post/aprobacion-promedio-al-presidente-lopez-obrador-abril-2024>
- (2 de junio de 2024d). Análisis preliminar por segmentos de la elección presidencial. *Exit poll*. <https://www.mitofsky.mx/post/analisis-preliminar-de-la-eleccion-presidencial-del-2-de-junio-2024>
- Morin, E. (2006). *El método. El conocimiento del conocimiento*. Cátedra.
- Nussbaum, M. (2012). *Paisajes del pensamiento*. Paidós.
- (2018). *La ira y el perdón*. FCE.
- Páez, D. ; Fernández, I. y C. Beristain (2001). Catástrofes, traumas y conductas colectivas: procesos y efectos culturales. En San Juan, C. (Ed.) *Catástrofes y ayuda de emergencia*. Icaria. 1-33.
- Parametría (29 de abril de 2024a). ¿Cambian las preferencias o los votantes? <https://parametria.com.mx/cambian-las-preferencias-o-los-votantes/>
- (25 de febrero de 2024b). Ciudad de México ¿una elección más? <https://parametria.com.mx/ciudad-de-mexico-una-eleccion-mas/>
- (10 de junio de 2024c). La explicación más obvia: el voto de bolsillo. <https://parametria.com.mx/la-explicacion-mas-obvia-el-voto-de-bolsillo/>

- (2 de junio de 2024d). La explicación más obvia: el voto de bolsillo. *Exit poll*. <https://parametria.com.mx/la-explicacion-mas-obvia-el-voto-de-bolsillo/>
- Programas para el Bienestar (2023). Presentan avances de los programas para el bienestar. <https://programasparaelbienestar.gob.mx/presentan-avances-de-los-programas-para-el-bienestar-ya-llegan-a-mas-del-70-de-los-hogares-mexicanos/>
- Robin, C. (2009). *El miedo. Historia de una idea política*. FCE.
- Ruiz-Healy, E. (4 de junio de 2024). Por qué Morena ganó y obliteró a la oposición el 2 de junio. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/opinion/Por-que-Morena-gano-y-oblitero-a-la-oposicion-el-2-de-junio-20240604-0002.html>
- Sánchez Ramos, M.A. (2023). Elección mexiquense 2023 desde la estratégica teoría de juegos. *El Cotidiano*, 141, 33-43. <https://elcotidianoenlinea.azc.uam.mx/index.php/numeros-por-articulos/eleccion-mexiquense-2023-desde-la-estrategica-teoria-de-juegos/viewdocument/1888>
- Sen, A. (2021). *La idea de la justicia*. Taurus.
- Van Dijk, T. (2001). El estudio del discurso. En Van Dijk, T. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*. Gedisa. 21-65.
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>
- Villalpando, A. (6 de junio de 2024). Entre la ansiedad y la confianza: los sentimientos en las campañas. *Este País*. https://este-pais.com/tendencias_y_opiniones/sentimientos-campanas-2024/

