

Abstracts

Who supports to parties in Mexico? An analysis of partisan social bases after the democratic alternation

Esperanza Palma

The purpose of this essay is to analyze the social foundations of the three principal political parties in Mexico after the 2000 election, by taking into account variables such as the personal income, education, the level of political information of citizenship, the perceptions towards the presidency of Vicente Fox and the position concerning democracy, among others. For this revision, it is used a national survey sponsored by IFE and UAM-A in 2004. The basic assumptions are as follow: the universe of partisan supporters has decreased dramatically after the year 2000, and that the social and cultural cleavages during the democratization period still explain the partisan diversity.

Key words: Political parties, Partisan and no partisan supporters, PAN, PRI, PRD, political trust, social cleavages

Methodological proposal for the analysis of political identities

Laura Loeza Reyes

The document analyzes the political socialization and the identity dynamics of the elite leader of a national network of civil organizations in Mexico: The Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia. The study resorts to stories of life of the leaders, centered in its political participation trajectories. The vector of the analysis is the influence of religious socialization during early socialization of the leaders and the influence in their political identities. The narrations of leaders are compared with the narrations of a group of ex guerrilleros, actives in the same period and geographical area, in order to analyze the correlation between religious socialization and the non political radicalization of leaders.

Key words: political identities, religious identities, political socialization, democracy, civil organizations

Political communication and electoral campaigns. Analysis of the political television spots as a communicational tool

Virginia García Beaudoux y Orlando D'Adamo

This paper analyzes the main features of political communication aimed to persuade voters in the context of a presidential campaign, via a specific mass media such as television, and by means of a particular communication tool which production is completely controlled by political parties and candidates: the political spot. Their characteristics and prevailing contents are discussed. Spots of the presidential campaign 2003 in Argentina are used as examples.

Key words: political communication, political spot, electoral campaign

Geostrategic considerations of European and South American integration: testing the neorealist hypothesis

Mikahil Mohammeddinov

This article examines the development of the EU and Mercosur as two regional counter-hegemonic projects. The study uses a neorealist framework and confirms the neorealist assumptions of regional integration being either a measure of adaptation to overwhelming hegemony or a measure of resistance against a contracting hegemony. However, it also points to important differences in the agenda of the US-EU and US-Mercosur relations and the differences in the character of integration in the two blocs that have been predetermined by the different nature of problems the two regions have in their relations with the superpower.

Key words: Mercosur, European Union, integration, neorealism, counter-hegemony

Globalization and Exclusion. Readings from the Other

María Cristina Menéndez

The present paper works from the perspectives of cultural sociology and political philosophy, the study of the interaction generated between globalization and social exclusion in the current world. For

instance, problems such as the lack of recognition, toleration, solidarity, the depth of economic inequalities and the opinionated imposition for an unipolar hegemony as the rationale of control, make necessary to explore where the Other is located, to provide a subject capable to create a different alternative. Thinking on this neglected dimension is the premise to define some points of reflection for enhancing a comprehensive change within the public life.

Key words: globalization, exclusion, values in crisis, social change

AMÉRICALATINAHOY

Revista de Ciencias Sociales



n° 44, diciembre del 2006

URUGUAY: DE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA AL TRIUNFO DE LA IZQUIERDA

Gustavo Bittencourt: Uruguay 2006: desarrollo esquivo o ruptura con la historia

Gustavo de Armas: Sociedad y políticas sociales en Uruguay desde la transición democrática al gobierno del Frente Amplio

Lucía Selios: Los últimos diez años de la cultura política uruguaya: entre la participación y el desencanto

Adolfo Garcé y Jaime Yaffé: La izquierda uruguaya (1971-2004): ideología, estrategia y programa

Lilia Ferro Clérico: Democracia y política exterior: Uruguay 1985-2006

VARIA

Marta Graciela Cabeza: Las capacidades internacionales de los entes subnacionales en Argentina y en Italia.
Un análisis comparado

Celso Roma: Organizaciones de partido en Brasil: el PT y el PSDB bajo perspectiva comparada

DISPONIBLES A TEXTO COMPLETO TODOS LOS ARTICULOS DE
AMÉRICA LATINA HOY EN

<http://americo.usal.es/documentos/>

AMÉRICA LATINA HOY se publica tres veces al año (abril, agosto y diciembre) y se incluye sistemáticamente en las bases de datos: ISOC-América Latina, Reseau Amérique-Latine, Ulrich, Catálogo Latindex, HLAS, Hispanic Periodical Index (HAPI), Thompson Gale, IBBS, REDALyC y DIALNET

Esta es una publicación del Instituto Interuniversitario de Iberoamérica,
con Ediciones Universidad de Salamanca.

✉ latinohoy@usal.es

Distribución y venta en librerías de la UAM

Informes y suscripciones:
Política y Cultura
ISSN: 0188-7742

Departamento de Política y Cultura
Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Xochimilco.
Calzada del Hueso 1100
Col. Villa Quietud
04960, México, D. F.

Fax: (55) 5594 9100
Teléfonos: (55) 5483 7437, 7110
Dirección electrónica:
polcul@correo.xoc.uam.mx
Página electrónica:
<http://polcul.xoc.uam.mx/>

Cultura y Globalización

Publicación semestral

ISSN: 0188 - 7742

otono 2006, número 26

26

ÍNDICE

DIRECTORA:

Laura Valencia Escamilla



MITOS, CULTURAS Y TRADICIONES EN LA GLOBALIZACIÓN

- Tijuana: imaginarios globales, fortificaciones locales
Liliana López Levi
La cultura de la memoria: problemas y reflexiones
Gilda Waldman M.
Género y Canción infantil
Anna M. Fernández Poncela

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y CONSUMO CULTURAL

- Mundialización informativa, informacional y cultural
Márcio Iorio Aranha
Agentes televisivos y globalización: el caso Español
Gloria Rosique Cedillo
La imagen pública de la inmigración en las series de televisión españolas
Xavier Ruiz Collantes, Joan Ferrés, et al.
Performance Activism at the Borderlands: Minutemen, Anzaldúa, Gómez-Peña
Alberto Hernández-Lemus

NACIÓN Y POLÍTICA CULTURAL

- Crítica de la teoría de la cultura política
Roberto García Jurado
Políticas culturales para el desarrollo en un contexto mundializado
María Elena Figueroa Díaz
Cultura y Autonomía Nacional: el caso de Cataluña en el contexto de la Globalización
Gabriel Pérez Pérez y César Arturo Velázquez Becerril

CARPETA GRÁFICA "CULTURA Y GLOBALIZACIÓN"

- Laura Carballido Coria
José Hernández Herrerías
Gabriel Pérez Pérez
Cintia Segovia

MATEMÁTICAS Y CIENCIAS SOCIALES

- Flujos comerciales y competitividad en la industria del calzado
Andrés Morales Alquicira
Araceli Rendón Trejo

DIVERSA



Case library of the
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

- Las contratas en la ciudad de México. Redes sociales y negocios: el caso de Manuel Barrera (1800-1845)
Aimer Granados
La inseguridad social. ¿Qué es estar protegido?
Benito León Corona

66

Noviembre de 2006

Espacios productivos

INTRODUCCIÓN

Lourdes Gómez Consuegra

LEONARDO E. ICAZA LOMELI

Entre el agua y la arquitectura: la geometría

LUIS TORRES GARIBAY

Espacio y tecnología constructiva de los trojes en las haciendas

EUGENIA MARÍA AZEVEDO SALOMAO

Refuncionalización de espacios productivos: San Bartolo, Michoacán

ESTRELLITA GARCÍA

Espacios fabriles y habitacionales, siglo XIX

Precio por número: \$ 60.00

atrasados: \$ 80.00


Suscripción anual: \$ 200.00 (incluye envío)

Informes: publicaciones@colja.edu.mx

ESTUDIOS

Revista de Investigación y análisis sobre ciencia política, administración pública y sociedad


Año 2
Número 3
Culma, Culma, México
Enero-Junio
de 2006



- Una aproximación al estudio de las relaciones internacionales
María Elena Romero y Alejandra Castro Orozco
- Ley electoral y elección popular
Julio César María Velázquez Costler
- Comités y organizaciones locales en la gobernabilidad y gestión del desarrollo
José Guadalupe Vargas Hernández
- Trato y política en América Latina
José Noel de la Vega Morales
- Docencia sobre la educación superior
Ana Carole Yáñez Velasco

La explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes
Manuel Salvador González Villa

ISSN: 1870-2449



9 771870 244000

Consejo Editorial
de la División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa
Av. San Rafael Atlixco núm. 186 - Col. Vicentina
Edificio H cubículo 215

Informes y venta:
5804-4759



IZTAPALAPA 59

El conflicto sociocognitivo como generador de cambio social
MARCO ANTONIO GONZÁLEZ PÉREZ

Psicología social de los conflictos religiosos
JOSUÉ R. TINOCO AMADOR

El conflicto desde una perspectiva de género: elementos para el análisis
de la dinámica de las relaciones entre mujeres y hombres
ALICIA SALDÍVAR GARDUÑO

Conflicto cultural y reconstitución del tejido social:
hacia una psicología social de los derechos humanos,
promotora de los procesos autonómicos
JOSÉ JOEL VÁZQUEZ ORTEGA

OTROS TEMAS

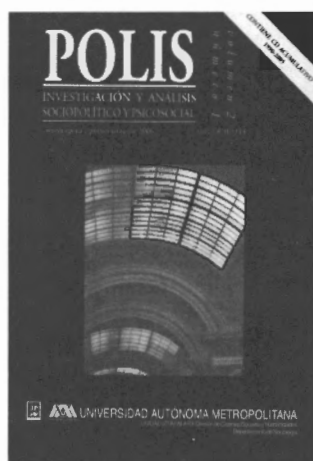
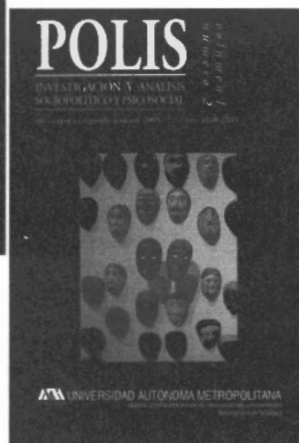
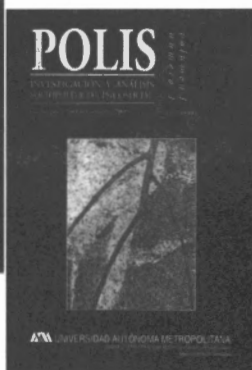
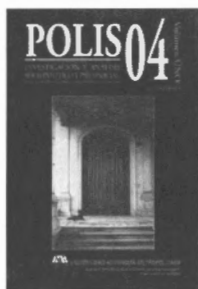
Un nuevo sistema educativo para Venezuela desde la sistemología interpretativa
MIRIAM ÉSTHER VILLARREAL ANDRADE

La construcción discursiva de la delincuencia en la prensa
de la Ciudad de México, 1994-1996
GABRIELA TORRES-MAZUERA

RESEÑAS

Pablo Soler Frost, 1767. *Una novela sobre el destierro de los jesuitas mexicanos*
por JUAN ANTONIO LINCOLN STRANGE MATEU

Ernesto Laclau, *La razón populista*
por RICARDO L. MENDÍVIL ROJO



POLIS 1990-2006 disponible en:

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/cont.htm?r=polis>

<http://www.redalyc.com>

y en

http://www.csh-iztapalapa.uam.mx/index.php?option=com_wrapper&Itemid=120

Suscripciones

Llame al teléfono 5804-47-88 o escribanos al correo electrónico
polis_iztapalapa@yahoo.com.mx

Avenida San Rafael Atlixco 186,
Col. Vicentina, Delegación Iztapalapa, C.P. 09340,
México, Distrito Federal

Requisitos para las colaboraciones

1. Los artículos que se envíen para ser publicados deberán ser resultado de investigaciones de alto nivel dentro de las líneas temáticas de la convocatoria correspondiente, asimismo, deberán ser inéditos y no haber sido ni ser sometidos simultáneamente a la consideración de otras publicaciones, otorgando al comité editorial de la revista Polis la autorización para su difusión por los medios y en la forma que considere pertinentes.
2. Los trabajos deberán entregarse al Comité Editorial o enviarse por correo electrónico dentro del plazo establecido a la dirección: <polis_iztapalapa@yahoo.com.mx>.
3. Las colaboraciones se acompañarán de una breve referencia de los (las) autores(as) que contenga: nombres completos, institución de referencia, áreas de investigación, dirección, teléfono, fax y correo electrónico.
4. Los textos se entregarán en original, elaborados e impresos en computadora en formato Word (doc), anexando el disquete respectivo, con las siguientes características: Una página de resumen que contendría el nombre del artículo en inglés y español, la ficha curricular del autor, el resumen en español, el abstract en inglés y las palabras claves en inglés y español. La primera página del artículo sólo tendrá el título. Entre 30 y 40 cuartillas, sesenta y cinco espacios, veintisiete líneas a doble espacio en Times New Roman número 12, entre cuarenta y cinco mil y cincuenta y cinco mil caracteres contando los espacios.
5. Se recomienda que el título no exceda de 60 caracteres, incluyendo espacios.
6. Los artículos deberán presentarse atendiendo a las especificaciones técnicas contenidas en el estilo Harvard (Citas en el cuerpo del

trabajo, esto es: autor, año, páginas, notas al pie y bibliografía al final del artículo); nombre completo del traductor, prologuista, compilador, etc., si los hay; lugar de edición, casa editora y año de publicación; número(s) de la(s) página(s) consultada(s).

7. Si la colaboración incluye citas textuales, éstas deberán ajustarse a las siguientes modalidades: si ocupan cinco líneas o menos irán precedidas de dos puntos y entrecorilladas; si son de mayor extensión se ubicarán en párrafo aparte, con sangrado, sin entrecorillar y a un espacio. Los agregados que hubiera en alguna cita textual deberán ir entre corchetes.
8. Cuando se utilicen siglas o acrónimos, el nombre correspondiente deberá escribirse *in extenso* la primera vez que aparezca, seguido de la sigla o el acrónimo entre paréntesis.
9. Los cuadros, gráficos, fotografías, mapas y todo elemento gráfico deberán entregarse tal y como se obtienen del programa o el equipo con que se hayan elaborado, creado o capturado (sin importarlos desde Word o Acrobat), anexando referencias precisas tanto de localización como de contenido; en cualquier caso, deberán ser de calidad suficiente para permitir su óptima reproducción.

Sólo se aceptarán los artículos que satisfagan todos los requisitos aquí señalados. Los trabajos estarán sujetos a un primer dictamen del Comité Editorial y a dos o más dictámenes posteriores de especialistas en la materia con el método doble ciego, considerando la pertinencia temática y sus contenidos académicos y formales. Dichos resultados se notificarán a la brevedad. Las colaboraciones aceptadas se someterán a corrección de estilo y su publicación estará sujeta a la disponibilidad de espacio en cada número. En ningún caso se devolverán originales. El envío de cualquier colaboración a la revista implica la aceptación de lo establecido en este documento.

POLIS

INVESTIGACIÓN SOCIOPOLÍTICA Y ANÁLISIS PSICOSOCIAL
REVISTA DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA,
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - IZTAPALAPA

Domicilio / Address

Avenida San Rafael Atlixco número 186, Colonia Vicentina,
Delegación Iztapalapa, C. P. 09340, México, Distrito Federal
División de Ciencias Sociales y Humanidades,
Departamento de Sociología, Edificio "H", primer piso, cubículo 101

Números recientes / Recent issues

POLIS primer semestre 2005, vol. 1, núm. 1
POLIS segundo semestre 2005, vol. 1, núm. 2
POLIS primer semestre 2006, vol. 2, núm. 1

Precio del ejemplar / Copy cost

\$50.00 (cincuenta pesos 00/100 M. N.) / \$50.00 (fifty pesos)

Suscripción anual (dos números) / Annual suscription (two issues per year)

\$100.00 (cien pesos 00/100 M. N.), más gastos de envío / \$ 100.00 (one hundred pesos), plus shipping and handling

Para suscripciones llame al teléfono 5804-4788 o al correo electrónico:

polis_iztapalapa@yahoo.com.mx

For suscriptions please call 5804 4788 or contact by email to the address above mentioned.



SOLICITUD DE SUSCRIPCIÓN ANUAL

Adjunto cheque certificado a nombre de la Universidad Autónoma Metropolitana por /
I enclose certified check to Universidad Autónoma Metropolitana by the ammount of
\$ _____

Nombre / Name _____

Institución / Institution _____

Dirección completa: calle, número exterior (interior) / Address: Street, number

Ciudad / City _____

Estado / State _____

C. P. / ZIP Code _____

Teléfono / phone _____

e-mail _____

*POLIS, investigación y análisis sociopolítico y psicosocial,
nueva época, segundo semestre 2006, vol. 2, núm. 2,*
se terminó de imprimir en diciembre de 2006, en
los talleres de Servicios Gráficos Profesionales,
Playa Revolcadero 202-D, col. Reforma
Iztaccíhuatl, 08810 México, D.F.
Estuvieron a cargo de la corrección
de estilo Guadalupe González
Aragón y de la composición
tipográfica Eloísa Escalante.
El tiro consta de 500
ejemplares.

ISSN 1870-2333



9 771870 233003