

Abstracts

Dynamics of reproduction and creation in the social movements

Valeria Fernanda Falletti Braccacini

This article about social movements in Latin America approaches the subject from a multidisciplinary perspective. In dealing with these political phenomena it focuses on structural aspects, such as networks and organization structures, and dynamic ones, such as identities and emotions. We analyze the cases of the *asambleas barriales* (Neighborhood Assemblies) in Argentina and the *Promotora por la Unidad Nacional contra el Neoliberalismo* (Promoter for National Unity against Neoliberalism) in Mexico, considering their different origins. In the first section it presents the concepts and categories used in the analysis; in the second section it considers the findings; and in the last one it reflects on the importance of identifying the dynamics of creation and reproduction that are present in all social movements.

Key words: neighborhood assemblies, Promoter, social movements, emotions, identities, social organization, political projects and dynamics of reproduction-creation.

The reproduction of communicative power in Mexico through the Televisa Law

Javier Esteinou Madrid

On December 1st of 2005, the Deputy Chamber *fast tracked* approved the Radio and Television and Telecommunications Federal Laws reform project, also known as *Televisa Law*, and later, on March 30th it was ratified by the Senate of the Republic. Surprisingly, these proposals did not consider any of the statements made in the last 40 years by Mexican society regarding the radio and television system transformation and building of another communication system in Mexico. It only assumed the protection of the great media monopoly interests, especially Televisa and Televisión Azteca.

This measure represented an enormous political and democratic backdrop which will mark future communication development in our nation. Hence it is necessary to rigorously analyze how this surprising political process of great communication and social consequences took place, and propose new action guidelines to build another collective communication model which would allow forwarding the republic in the XXI century.

Key words: communicative reform, Radio and Television Law, Telecommunications Federal Law, communicative contra reform, Televisa, Cofetel, information monopolies, public media, communitarian media, parasite programming.

The construction of antagonist in 2006 Presidential debates in Mexico

Aquiles Chihu Amparán

As result of increasingly contested elections in Mexico, political communication has developed into a significant factor to gain the electorate support. Presidential debates are a special way of communication which directly reaches an audience whose only contact with the political world is through their participation in massive political acts or the images provided by the media. In this study, the author analyzes the 2006 presidential candidates' debates in Mexico and identifies the framing of antagonists in presidential candidates' discourse.

Key words: presidential debates, political communication, antagonist frame, framing process, frame analysis.

The social unrest and the victim-accomplice

Marcelo Moriconi

The paper includes a revision of the role of ideas and *good judgement* in the social and political imaginaries construction. It proposes the use of complex thinking to examine the symbolic reality. It seeks to settle a meaning of *politics* that goes beyond the institutional system and reaches the daily action of participation, by action or omission, in the legitimization of the ideas that determine what is *do-able* and

what is *just* within a hegemonic social order. Tragic realism and the victim-accomplice logic come up as a proposition for rethinking the social unrest and its reproduction. An analysis of the contemporaneous social order narrative, and its fundamental axioms, shows that some social situations considered as unrest focus may be taken as inherent consequences of legitimated ideas.

Key words: complex thinking, unrest, legitimization, hegemony, citizenship.

Requisitos para las colaboraciones

1. Los artículos que se envíen para ser publicados deberán ser resultado de investigaciones de alto nivel dentro de las líneas temáticas de la convocatoria correspondiente. Asimismo, deberán ser inéditos y no haber sido ni ser sometidos simultáneamente a la consideración de otras publicaciones. Se otorgará al Comité Editorial de la revista POLIS la autorización para su difusión por los medios y en las formas que considere pertinentes.
2. Los trabajos deberán entregarse al Comité Editorial o enviarse por correo electrónico dentro del plazo establecido a la dirección: <polis_iztapalapa@yahoo.com.mx>.
3. Las colaboraciones se acompañarán de una breve referencia de los(as) autores(as), que contenga: nombres completos, institución de referencia, áreas de investigación, dirección, teléfono, fax y correo electrónico.
4. Los textos se entregarán en original, elaborados en computadora en el programa Word, tanto impresos en papel como en archivo electrónico (en disquete o CD), con las siguientes características: una página de resumen que contenga el nombre del artículo en inglés y español, la ficha curricular del autor, el resumen en español, el *abstract* en inglés y las palabras clave en inglés y español. La primera página del artículo sólo tendrá el título. La extensión del trabajo deberá ser de entre 30 y 40 cuartillas, cada una con 27 renglones a doble espacio y cada renglón de 65 golpes o espacios, en tipo Times New Roman de 12 puntos, lo que corresponde a entre 45 mil y 55 mil caracteres, incluidos los espacios.
5. Se recomienda que el título no exceda de 60 caracteres, incluyendo espacios.
6. Las referencias en los textos se presentarán de acuerdo con las especificaciones técnicas del estilo Harvard: dentro del cuerpo del

trabajo se indicará el apellido del(os) autor(es) y el año de la edición consultada. Ejemplos: (Sorauf, 1967), (Alcántara y Freidenberg, 2001); (Cohen, March y Olsen, 1972); (Pugh *et al.*, 1968), cuando se trata de más de tres autores. Si hay una cita textual, se deberá incluir el número de página o conjunto de páginas; por ejemplo (Weber, 2004: 8-9). Cuando haya más de una obra del mismo autor con el mismo año de publicación, se distinguirán con letras minúsculas junto al año, de la siguiente manera: (Weber, 2004a) y (Weber, 2004b).

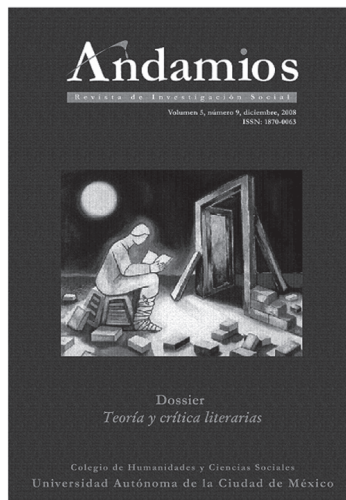
Al final del texto se incluirá la bibliografía completa, por orden alfabético del apellido de los autores, con todos los datos de las obras citadas. Por ejemplo, para el caso de un libro: apellido y nombre del autor (si hubiese más de un autor, el orden de los datos a partir del segundo autor serán nombre y apellido), año de la edición, título del libro, número de la edición (sólo cuando no sea la primera), nombre del traductor en su caso, lugar de la edición, editorial. Todos los datos se separan con comas.

7. Si la colaboración incluye citas textuales, éstas deberán ajustarse a las siguientes modalidades: si ocupan cinco líneas o menos, irán precedidas de dos puntos y entrecomilladas; si son de mayor extensión, se ubicaran en párrafo aparte, con sangrado, sin entrecomillar y a un espacio. Los agregados del autor dentro de una cita textual deberán anotarse entre corchetes.
8. Cuando se utilicen siglas o acrónimos, el nombre correspondiente deberá escribirse *in extenso* la primera vez que aparezca, seguido de la sigla o el acrónimo entre paréntesis. Las subsecuentes veces se utilizará sólo la sigla o el acrónimo.
9. Los cuadros, gráficas, fotografías, mapas y todo elemento gráfico que forme parte del trabajo deberán entregarse tal y como se obtienen del programa o el equipo con que se hayan elaborado, creado o capturado (es decir, sin importarlos desde Word o Acrobat). Deberán ir acompañados de referencias precisas tanto de localización como de contenido; en cualquier caso, tendrán que ser de calidad suficiente para permitir su óptima reproducción.
10. Las reseñas bibliográficas deben seguir los lineamientos de forma de los artículos —en programa Word, tipo Times New Roman de 12 puntos— y con las siguientes especificaciones: extensión de siete cuartillas como mínimo a 15 como máximo; contendrá los señala-

mientos básicos de la obra y una visión crítica del texto, y privilegiará las opiniones fundamentadas.

Sólo se aceptarán los artículos que satisfagan todos los requisitos aquí señalados. Los trabajos estarán sujetos a un primer dictamen del Comité Editorial y a dos o más dictámenes posteriores de especialistas en la materia con el método doble ciego. Se considerará la pertinencia temática y sus contenidos académicos y formales. Los resultados de los dictámenes se notificarán a la brevedad a los autores. Las colaboraciones aceptadas se someterán a corrección de estilo y su publicación estará sujeta a la disponibilidad de espacio en cada número. En ningún caso se devolverán originales. El envío de cualquier colaboración a la revista implica la aceptación de lo establecido en estos requisitos.

Andamios. Revista de Investigación Social
Volumen 5, número 9, diciembre, 2008
ISSN:1870-0063



Nº 9 Dossier
Teoría y crítica literarias

Escritura, crítica y semiótica: ética y política de la práctica literaria.
Raymundo Mier

La crónica: la narración del espacio y el tiempo
Virginia Riosco Perry

“Siluetas que pasan”, columna de Ángel de Campo (Micrós)
Daniel Santillana

El análisis del discurso y sus aportaciones a los estudios literarios en el marco de las coordenadas autor, obra, lector y contexto.
Adriana Rodríguez

¿Borges misógino? Construcción de la masculinidad y crítica del pensamiento binario en algunos textos de Jorge Luis Borges
Adriana González Mateos

Disidencia literaria en la frontera México-Estados Unidos
Roxana Rodríguez Ortiz

Artículos

Las fallas de Popper. Una crítica
Enrique Suárez-Iñiguez

¿Hacia dónde va la ciudadanía social? (de Marshall a Sen)
Marcos Freijeiro Varela

Arte, ética y socialización. Una manera de entender la estética pragmática en las coordenadas postmodernas
Vivian Romen

La relación entre docencia e investigación. El caso del Departamento de Biología de la Facultad de Ciencias de la UNAM.
Angélica Pino Farías

Colgando por excesos: historia, ética e identidad en la novela Colombiana descubierta, de Alicia Freilich.
Mariana Libertad Suárez

Entrevista

La enseñanza de la historia como ejercicio de memoria y resistencia frente al olvido: la experiencia de Uruguay. Entrevista con el historiador Gerardo Caetano
Ana Buriano y Silvia Dutrént

Reseñas

Ciudades arrasadas: el desalojo masivo de los pobres del centro de las ciudades de Estados Unidos de Norteamérica.
Víctor Manuel Delgadillo Polanco

Comunismo: otras miradas desde América Latina
Jaime Ortega Reyna

Entre la ficción y la realidad está la novela
Oscar Rosas Castro

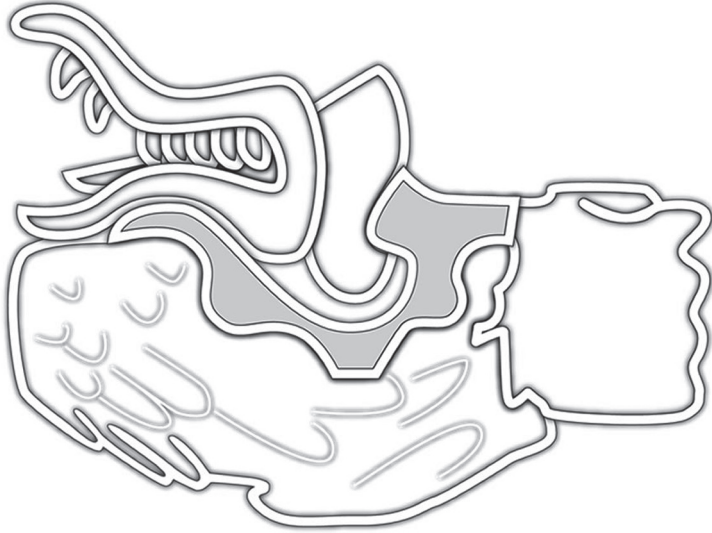
La situación del I+D en América Latina
Pilar Ramiro Esteban

Precio del ejemplar
\$ 80.00 (ochenta pesos 00/100 M. N.)

Suscripción anual por dos números
Nacional \$ 140.00
Internacional
Europa-USA 15.00 US Dls.
América Latina 15.00 US Dls.
Asia 15.00 US Dls.

*Estos precios no incluyen el costo de envío

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
LA CIUDAD DE MÉXICO
Calle Prolongación San Isidro Nº 151, Cubículo E-102,
Col. San Lorenzo Tezonco, Del. Iztapalapa, C.P. 09790.
Teléfono: 58501901 ext. 14402
Dirección electrónica: revistaandamios@uacm.edu.mx
Página electrónica: <http://www.uacm.edu.mx/andamios/>



De la *White House* a la *Black House*: elección presidencial de los Estados Unidos en el 2008.

¿Movilidad social ascendente?

Juan Paul Farías Peña

La importancia de la *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales* de la UNESCO y su impacto en las políticas culturales mexicanas

Fabiola Rodríguez Barba

Virtuous Circle for All? Media Exposure and Political Trust in Europe

Oscar G. Luengo y Marcus Maurer

Política informática y educación: el caso de la Escuela Superior Latinoamericana de Informática (ESLAI)

María Fernanda Arias

Retos locales de la política social en México: el funcionamiento del *Programa de Desarrollo Humano "Oportunidades"* en una comunidad indígena bajo el sistema de gobierno de *usos y costumbres*

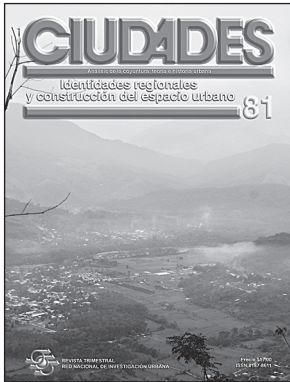
Carmen Ávila Jaquez y Mariana Gabarrot Arenas

CIUDADES

Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana

81

IDENTIDADES REGIONALES Y CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO URBANO



EXPEDIENTE

Identidad territorial y propiedad

Ma. Soledad Cruz Rodríguez

La urbanización de la riqueza

Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara

La crisis como nueva normalidad

Eduardo Bautista Martínez

Patrimonio/espacio público: procesos y desafíos

Brenda Galván López

De Ciudad Real a Capital del infierno

Ana B. Palacios Gámez

Urbanismo reciente, nuevas identidades

Héctor Quiroz Rothe

Immigrantes: creación y promoción de identidad

Óscar Muñoz Carrera

TESTIMONIO

Construcción de instancias colaborativas

Pedro Moctezuma Barragán

Emmanuel Raufflet

Sylvain Roche

SIN LÍMITE

Legislación y planeación urbana

Ricardo A. Pino Hidalgo



REVISTA TRIMESTRAL DE LA RED NACIONAL DE INVESTIGACIÓN URBANA Con sede en el DIAU-UAP

Juan de Palafox y Mendoza 208, 2º Patio, Tercer Piso, Cubículo 4.

Centro, 72000 Puebla, Puebla, México

Teléfonos: (222) 246 2832 • (222) 229 5500 ext. 5970 • Fax: (222) 232 4506

Emails: rniu@rniu.buap.mx, rniu@siu.buap.mx • Web: <http://www.rniu.buap.mx>

| | | |
|---------------------------------------|--|------------------------|
| SUSCRIPCIÓN ANUAL (4 NÚMEROS): | México | \$ 78.00 |
| | EUA, Canadá y Centroamérica | US 35 Dls. |
| | Europa, Sudamérica y resto del mundo | US 45 Dls. |
| | Números atrasados (c/u) | \$17.00 (US 4.00 Dls.) |

Formas de pago: Puede realizarse a nombre de Red de Investigación Urbana AC, a través de: cheque bancario (no se aceptan cheques personales); giro postal (que puede enviarse desde cualquier oficina de correo); orden de pago internacional (transferencia a través de Telecom/Telégrafos si es Western Union o a través de BANSEFI si es MoneyGram); transferencia interbancaria CLABE 002650012305386506; depósito a la Cuenta N° 538650 de BANAMEX-Sucursal 123, Puebla, Puebla, México.

Envío de datos: Una vez realizado el pago correspondiente, favor de enviar por fax (al número 222-2324506) o correo electrónico: el nombre del comprador, el domicilio en el cual desea recibir la(s) publicación(es), sus datos de facturación, así como la ficha correspondiente en caso de que haya pagado a través de depósito, o bien, la clave de transferencia en caso de que haya pagado a través de Telecom/Telégrafos si es Western Union o a través de BANSEFI si es MoneyGram.

POLIS

INVESTIGACIÓN SOCIOPOLÍTICA Y ANÁLISIS PSICOSOCIAL
REVISTA DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA,
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA – IZTAPALAPA

Domicilio / Address

Av. San Rafael Atlixco número 186, Colonia Vicentina,
Delegación Iztapalapa, C.P. 09340, México, Distrito Federal
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Sociología, Edificio “H”, primer piso, cubículo 101

Números recientes / Recent issues

POLIS segundo semestre 2007, vol. 3, núm. 2

POLIS primer semestre 2008, vol. 4, núm. 1

POLIS segundo semestre 2008, vol. 4, núm. 2

Precio del ejemplar / Copy cost

\$50.00 (cincuenta pesos 00/100 M.N.) / \$50.00 (fifty pesos)

Suscripción anual (dos números) / Annual suscription (two issues per year)

\$100.00 (cien pesos 00/100 M.N), más gastos de envío /

\$100.00 (one hundred pesos), plus shipping and handling.

Para suscripciones: Llame al teléfono 5804-4788 y 5804-4600, ext. 2586 o
al correo electrónico: polis_iztapalapa@yahoo.com.mx

For suscription please call 5804-4788, 5804-4600, ext. 2586



SOLICITUD DE SUSCRIPCIÓN ANUAL

Adjunto cheque certificado a nombre de la Universidad Autónoma Metropolitana por /
I enclose certified check to Universidad Autónoma Metropolitana by the amount of
\$ _____

Nombre / Name _____

Institución/ Institution _____

Dirección completa: calle, número exterior (interior) / Address: Street, number

Ciudad / City _____ Estado / State _____

C.P. / ZIP Code _____

Teléfono / phone _____

e-mail _____

POLIS, nueva época, primer semestre 2009, vol. 5, núm. 1,
se imprimió en junio de 2009 en Impresos Grafit, Joaquín
Baranda núm. 16, Col. El Santuario, Iztapalapa, México,
D.F. Corrección de estilo: Bertha Trejo, Wenceslao Huerta;
composición tipográfica: Jesús Fernández Vaca. La edición
consta de 500 ejemplares.



ARTÍCULOS

Valeria Fernanda Falletti Braccacini *Dinámicas de reproducción y creación presentes en los movimientos sociales*

Javier Esteinou Madrid *La reproducción del poder comunicativo en México a través de la Ley Televisa*

Aquiles Chihu Amparán *La construcción del antagonista en los debates presidenciales del 2006 en México*

Marcelo Moriconi *El malestar social y la víctima-cómplice*

Michel-Louis Rouquette *Representaciones e ideología*

RESEÑAS

Rosendo Bolívar Meza *Liderazgo político: teoría y procesos en el México de hoy*

Antonio Murga Frassinetti *La cultura política de la democracia en México, 2004*