

PRESENTACIÓN

ESTUDIOS LGBTTTIQ+ Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRESENTATION
LGBTTTIQ+ STUDIES AND MEDIA

Carlos Arturo Martínez-Carmona¹
Yessica Paulina Cano Santander²

DOI:10.24275/uam/izt/dcsh/polis/2026v22n1/Martinez-Carmona

La relación entre estudios de medios de comunicación y estudios LGBTTTIQ+ consiste en una agenda en construcción a nivel global, y en los países de habla hispana es una que ha llamado recientemente la atención. Los estudios sobre la relación medios de comunicación y personas, poblaciones, comunidades, y disidencias LGBTTTIQ+ tiene como contexto el trabajo que se ha desarrollado en el mundo anglosajón denominado *LGBT/queer media studies*; en contraste, en la académica de habla hispana y sus países de origen la producción se encuentra desarticulada, aunque, con una producción académica en ascenso que busca fortalecer sus encuentros (Ventura, 2019).

Esta presentación tiene el objetivo de realizar una vista panorámica sobre los temas que se han investigado en los países de habla hispana, algunas experiencias de investigación en México, y las contribuciones a la agenda de los *Estudios LGBTTTIQ+ y los medios de comunicación* a partir de la publicación de este Dossier en la Revista POLIS México, adscrita al Departamento de Sociología de la UAM Iztapalapa.

En la agenda de investigación *Estudios LGBTTTIQ+ y medios de comunicación* los objetos y sujetos de estudio se ubican en las relaciones e interacciones entre las industrias de medios y la diversidad sexual y de género, a partir de un conjunto de marcos de referencia teóricos sociales, políticos, comunicacionales, antropológicos, históricos, y lingüísticos. En cuanto a la diversidad sexual y de género se considera la incorporación de las identidades, orientaciones y expresiones en su vasta gama en contraste con la heterosexualidad y el género en términos binarios.

¹ (cmartinez@sociales.unam.mx), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5607-2554>

² (yessicano@politicas.unam.mx), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, (UNAM) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9826-8501>

En este sentido implica el despliegue del acrónimo LGBTTTIQ+ por sus siglas: lesbia-nas, gays, bisexuales, travestis, transgénero, transexuales, intersexuales y queer, así como las expresiones e identidades relacionadas con personas de género fluido, no binarias, sáficas, poliamorosas, asexuales, practicantes de BDSM, y todas aquellas personas que viven y experimentan la sexualidad y el género en su amplio abanico de posibilidades desde la disidencia o por fuera de la norma. Por su parte, los medios de comunicación integran desde las producciones cinematográficas hasta las publicaciones en las redes sociodigitales, cruzando por producciones textuales, visuales y auditivas que buscan llegar a grandes públicos, distinguiendo entre ellas claramente a los medios tradicionales: prensa, televisión y radio, e incorporando expresiones artísticas como la literatura, el teatro, las artes plásticas, y la fotografía.

Se reconoce que las personas, comunidades, poblaciones y disidencias LGBTTTIQ+ forman parte de un sector que desde el liberalismo político se considera minoritario o minoría de grupo (Young, 1999), no es en términos numéricos o cuantitativos, sino por la imposibilidad estructural y de condiciones de interseccionalidad para alcanzar y hacer efectivos los derechos que se consagran a la comunidad política en la que se ubican. Estos grupos humanos en términos culturales se distinguen de las prácticas normativas socialmente definidas como hegemónicas, ya que presentan expresiones, formas de socialización, de pensamiento y comportamientos que contrastan con las valoraciones dominantes. A partir de las diferenciaciones estructurales, es en las identificaciones entre pares que son guiadas las solidaridades en promoción de identidades.

Los medios de comunicación, por su parte, son espacios de disputa en los que se encuentran agentes dominantes que marcan el sentido de lo que se comunica, sin que por ello todo esté dicho, ya que otros actores interpelan y de manera creativa y en consonancia con estructuras más amplias buscan hacer que lo dicho se resignifique (Castaños, et al., 2024; Salgado, 2009). Los productos de tales disputas se reconocen en la opinión pública y marcan y constatan los elementos que orientan los cambios en las valoraciones culturales y los sentidos políticos. Los medios, por ende, influyen de manera importante en los procesos de democratización tanto en relación con el Estado como en relación con las organizaciones civiles y los movimientos sociales, más aún porque son agentes clave en la conformación de la opinión pública y la definición de las políticas públicas (Soroka, et al., 2012).

La relación entre los estudios de medios de comunicación y los estudios LGBTTTIQ+ constituye uno de los campos más dinámicos y críticos de la investigación contemporánea. Lejos de operar como meros canales de transmisión pasiva, los medios de co-

municación masivos y las plataformas digitales funcionan como tecnologías culturales que configuran, normalizan o disputan los sentidos comunes sobre el género y la sexualidad; así mismo las identidades, las acciones colectivas, los movimientos, las políticas y las instituciones relativas a las personas de la diversidad moldean la lógica de los medios. Los presentes trabajos examinan y muestran la intersección entre ambas agendas, analizando cómo las dinámicas de visibilidad, representación y consumo mediático no sólo reflejan las realidades de las comunidades de la diversidad sexual, sino que participan interactivamente en la producción de sus subjetividades y en la negociación de sus derechos ciudadanos.

En los países de habla hispana el tratamiento más vasto en la agenda de estudios LGBT+ y medios se han concentrado en la producción de representaciones sociales. Se reconoce una construcción social de la otredad a partir de una mirada heteronormada de las identidades, con implicaciones de exclusión social que se concentran en la lógica del acceso, disponibilidad y disfrute de derechos (Correa Montoya, 2017, 2018; Enguix, 2010; Insausti, 2022; Jiménez Ortega, 2010; Martínez-Carmona, 2022; Mejía Ama, 2015; Ruiz, 2011; Settanni, 2013b; Vargas Cervantes, 2014; Acevedo & Elgueta, 2009; Santos, 2023). Esta perspectiva que emplea una mirada cultural y de estudios de la comunicación, coloca a los medios en el centro como objeto de estudio. Son los medios responsables de producir y reproducir esquemas mentales sobre las personas, poblaciones, comunidades o disidencias sexuales y de género. Cabe señalar que los medios tradicionales ocupan un papel preponderante como unidades de análisis y casos de estudio, la prensa, la televisión, en menor medida el cine y las producciones radiofónicas.

En la disputa política por el cambio sociocultural, los movimientos LGBTTTIQ+ se enfocan en conseguir visibilidad en los medios de comunicación e incidir en la opinión pública. Ello ha llevado a identificar cómo es que los medios de comunicación tratan, refieren y (re)construyen al movimiento LGBTTTIQ+, (Loper a 2011; Macía 2021; Enguix, 2013; Klocker & Wild, 2017; Olmedo & Martínez-Carmona, 2022; Alonso y Ramírez 2016; Pinargote, 2016). Como un repertorio de acción clave del movimiento, las marchas del Orgullo por su tónica de festividad y política que busca comunicar, se han convertido en asuntos cruciales para el estudio entre movimientos y medios informativos. Al respecto, en la revisión sistemática de la literatura, Martínez-Carmona (2026) identifica cuatro tópicos: (1) las representaciones, la mediación, y la resignificación (por ejemplo Ordóñez et al. 2020, y Sánchez Soriano y Sánchez Castillo, 2019); (2) la tensión entre protesta y festividad y su cobertura mediática (por ejemplo, Enguix, 2010; 2013); (3) el seguimiento de las estrategias políticas del movimiento (por ejemplo Cotta y Cabral, 2015,

y Martínez-Carmona y Hernández Cerda, en este volumen); y el estudio de las lógicas neoliberales, publicitarias y de mercado (por ejemplo, Zaballa Totorika, 2023). Destacan los estudios sobre las representaciones mediáticas y el análisis del discurso. Los movimientos sociales y sus actos de protesta son detonantes de la cobertura mediática por lo que ha sido ampliamente estudiada la prensa (impresa y digital), la televisión, el análisis visual, y cada vez con mayor ahínco las producciones publicadas en redes sociodigitales.

Al identificar a las personas y las comunidades LGBTTTIQ+ como consumidorxs y clientxs que conforman un nicho de mercado específico, una serie de estudios se han enfocado en la comunicación corporativa (Jiménez, 2020; Aguirre, et al., 2020; Peña, 2012; Macías, 202; Reyna, Rueda y Delgado, 2023). Por otra parte, se presenta un creciente interés académico en torno al rol social de Internet y los social media en relación con las realidades LGBTTTIQ+ de la vida cotidiana: identidades, producciones comunicacionales, contextos de mercado, exclusiones, entre otras. Se ha tomado en cuenta, por ejemplo, cómo es que a partir del uso de internet se forma y desarrolla la identidad sexual (Guerrero y Pardo, 2022); cuáles son las construcciones simbólicas a partir de las campañas publicitarias, de qué manera se conforman las minorías y los discurso en la esfera pública digital (Braga & Alves, 2014; Olmedo & Martínez-Carmona, 2022). En lo que respecta a los efectos producidos en las audiencias ha sido relevante el tratamiento de la representación mediática de personas y personajes LGBTTTIQ+ y los efectos que producen en la sociedad (Lazaro y Rodríguez, 2022; Pinargote, 2019).

Los estudios LGBTTTIQ+ en México emergen a la par de este siglo y de la consolidación del movimiento de la diversidad sexual y de género, aunque han aparecido y se han mantenido con cierta intermitencia. Desde los trabajos desarrollados por Marinela Miano y posteriormente Edith Yesenia Peña, junto con el entusiasmo de los estudiantes (futuros investigadores, académicos y activistas) de la Escuela Nacional de Antropología e Historia se identificó una producción académica sistemática sobre la diversidad sexual y de género, de ella derivaron varios trabajos terminales y varias publicaciones en las que las representaciones sociales mediáticas tanto de las poblaciones como del movimiento estuvieron presentes. Posteriormente, los esfuerzos se dirigieron a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México con el Programa de Estudios en Disidencia Sexual a cargo de Héctor Salinas, fundado en 2010, lo que permitió concentrar por primera vez un espacio institucionalizado en donde se encontraron los jóvenes investigadores. Otra gama de esfuerzos floreció en los programas y centros de estudios de género en el Colegio de México, la Universidad Autónoma Nacional de México, y en la Universidad Autónoma Metropolitana, con esfuerzos individuales no institucionales para llevar a cabo eventos y

presentar publicaciones que alternaban estudios de identidades, movimientos, medios de comunicación, masculinidades, entre otras.

Desde la sociedad civil con la conformación del *Seminario Histórico LGBTTTIQ+ Mexicano*, Xavier Lizarraga Cruchaga en 2007 se puso atención en la discusión académica mediante La Mesa “Aurelio Hidalgo: Prensa y comunicación” que conmemora la trayectoria de un destacado comunicador de la comunidad LGBT+ mexicana y editor de la revista noventera Macho Tips. Mediante este foro, que representa un esfuerzo desde la articulación entre academia y activismo se difunden los trabajos de investigación mexicanos en la materia. Recientemente con el Seminario “Medios de Comunicación y Poblaciones LGBTTTIQ+” que se realiza en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, logramos reunir a un grupo destacado de académiques de diferentes partes del país, desde donde realizamos diferentes participaciones; por ejemplo, con el Simposio Poblaciones LGBTTTIQ+ y medios de comunicación, en el VII Congreso Internacional de Estudios de la Diversidad Sexual y de Género (septiembre de 2026), y la mesa que lleva el mismo título en el Primer Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios de la Diversidad Sexual (AMEDISEG).

Con los trabajos que oportunamente publica la Revista POLIS México en este *Dossier* queremos conminar a alentar el fortalecimiento de una agenda de investigación que se presente como un referente para los *Estudios LGBTTTIQ+ y los medios de comunicación* de habla hispana y subrayar algunas de las temáticas relevantes. Los artículos publicados en el número 1, volumen 22 de la Revista POLIS México presentan diferentes marcos conceptuales y metodológicos: historiografía, lingüística, análisis del discurso, movimientos sociales, estudios de la comunicación, y estudios de género, los cuales tienen un empleo interdisciplinario. Ávila, Cepeda y Mancebo por ejemplo emplean estudios de género y lingüística; Martínez-Carmona y Cerda Hernández, estudios de la comunicación, movimientos sociales y análisis del discurso; historiografía y activismo en el texto de Hernández Victoria, e historiografía y análisis del discurso en el artículo de Torres Valencia.

La perspectiva histórica que se emplea en tres de los artículos publicados en este *Dossier* permite, a partir del análisis de fuentes poco disponibles y de su tratamiento sistemático, desmontar algunas de las argumentaciones que se realizan desde la academia con valoraciones del sentido común y algunos mitos infundados. Por ejemplo, Hernández Victoria (en este *Dossier*) desmiente, a partir de una fuente directa, el apunte mil veces repetido sobre que la dramaturga Nancy Cárdenas no se reconoció abiertamente lesbiana u homosexual en la entrevista que le hiciera el periodista Jacobo Zabłudowsky en Televisa. Estos estudios que describen finamente a partir de la documentación directa con-

tribuyen a dejar de lado los planteamientos unívocos y monocromáticos; por ejemplo, durante los años del surgimiento del movimiento homosexual, a pesar de reconocerse una serie de categorizaciones estigmatizantes que conllevan procesos de exclusión, estas estuvieron acompañadas de otras categorías de carácter virtuoso (Martínez-Carmona 2022).

Los trabajos en este *Dossier* tienen la virtud de presentar diferentes periodos en la relación medios y disidencia sexual los que en su conjunto muestran una panorámica potente: Torres Valencia se enfoca en el periodo de los años sesenta, Hernández Victoria lo hace para los años noventa; mientras que la década en curso es tratada por Martínez-Carmona y Hernández Cerda y por Ávila y sus colegas. La curva longitudinal en la articulación entre medios y personas de la diversidad sexual va desde la exclusión a la condescendencia, de la apropiación a la obligación de atención mediática, y del sesgo político al discursivo.

Un asunto clave que muestran los artículos en este *Dossier* es que las diferentes configuraciones en la articulación medios/ LGBTTTIQ+ siempre han tenido que ver con sus contextos político, social y económico. El espacio en esta presentación es limitado, sin embargo, cabe destacar algunos ejemplos como la articulación de discursos de exclusión vinculados con el comunismo en los años sesenta; el empleo para la conformación identitaria en momentos de exclusión a partir del programa radiofónico *Medianoche en Babilonia* en los años noventa; actualmente, el sesgo mediático orientado por la relación del periodismo con el gobierno en turno.

Los artículos publicados en este *Dossier* retoman una de las fuentes clásicas: la prensa (escrita y/o digital), tanto periódicos como revistas. Ello permite seguir discutiendo sobre la lógica del alcance de la fuente misma, pero también identificar y rastrear cómo es que este medio en particular juega un papel particular y central en la construcción de la opinión pública; más aún en su transición al mundo digital en donde entra en un mayor diálogo e interacción con los públicos, pero también en uno en donde mediante diferentes estrategias de comunicación digital y mercado logran posicionarse. En este *Dossier* destacan los trabajos de Torres y Hernández Victoria en el cruce de estas fuentes con las producciones literarias; por otro lado, el énfasis en un espacio radiofónico disidente que tiene potentes efectos en la creación de comunidad e identidades políticas para el movimiento LGBTTTIQ+ mexicano.

Sirva esta presentación para destacar que a través de los artículos publicados en este *Dossier* por la Revista POLIS México se deja patente la articulación entre lo mediático y lo identitario que se devela como un terreno de constante disputa política y hegemonía

cultural. De este modo, los *Estudios LGBTTTIQ+ y Medios de Comunicación* consisten en una agenda de investigación que por derecho propio reclama suma atención interdisciplinaria, mayor diálogo entre los especialistas, y una necesaria institucionalización.

FUENTES CONSULTADAS

- Acevedo, C., & Elgueta, E. (2009). El discurso homofóbico en la prensa izquierdista durante la unidad popular. *Revista Izquierdas*, 2(3), 1-12.
- Aguirre, G. V., Ortega, G., Cabrera, M., & Angulo, A. S. (2020). Exposición de la comunidad LGBTI en marcas comerciales y medios de comunicación en Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, (1), 32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9061866>
- Alonso, M. O., & Ramírez, P. C. (2016). Ecuador, colectivo LGTBI y medios de comunicación. En *Comunicación, periodismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*, Egregius, 17-76. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yuPkDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=MEDIOS+DE+COMunicacion++LGBT&ots=AoFOKI3bnl&sig=tgLceU-mu82006d-c4aSP-nHFogo#v=onepage&q=MEDIOS%20DE%20COMunicacion%20%20LGBT&f=false>
- Andrade Braga, A., & Alves Guimarães, J. D. (2014). Minorías e discurso na esfera pública digital: O caso da Parada Gay, *Comunicação Mídia e Consumo* 11(30):57-81
- Castaños, Fernando/ Nadal Palazón, Juan/Palacios, Margarita (editores) (2004), *Resignificaciones*, UNAM; 1a. EDICIÓN; Instituto de Investigaciones Filológicas.
- Correa Montoya, G. (2017). *Raros: Historia cultural de la homosexualidad en Medellín, 1890-1980*. Universidad de Antioquia.
- Correa Montoya, G. (2018). De las locas bobas a las falsas mujeres. El personaje transgénero en la prensa antioqueña, 1890-1980. *Tabula Rasa*, 29. <https://doi.org/10.25058/20112742.n29.15>
- Enguix, B. (2010). Géneros, Sexualidades y Representación: El Orgullo en los Medios. En M. J. Silveirinha, A. Peixinho, & C. A. Santos (Eds.), *Género y Culturas Mediáticas* (pp. 635-671). Mariposa Azul. <https://eg.uc.pt/bitstream/10316/45186/1/2010%2C%20Ge%CC%81nero%20e%20culturas%20media%CC%81ticas.pdf>
- Enguix, B. (2013). Sexual Politics, Pride, and Media Mediation in Spain. *Observatorio*, 25.
- Guerrero López, M. A., & Pardo Alfonso, A. D. (2022). Los medios de comunicación digitales en la construcción de la identidad de la comunidad LGBT. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/f5fab5co-b665-4424-a251-719aad9b32c8>

- Hernández Cabrera, P. M. (2000). Del clóset a los Medios: La diversidad sexual en algunos medios impresos de la ciudad de México. En E. Peña Sánchez, L. Hernández Albarrán, & F. Ortiz Pedraza (Eds.), *El sujeto sexuado: Entre estereotipos y derechos. Memorias de la III Semana Cultural de la Diversidad Sexual* (pp. 199-224). INAH. <https://salut-sexual.sidastudi.org/es/registro/a53b7fb378a8e080017bdeae82290d27>
- Insausti, S. (2022). De asesinos a víctimas: Homosexualidad masculina y crimen en la prensa argentina (1945-1989). *Páginas*, 14(34), 1-21.
- Jiménez Bolaños, J. D., & Soto Rodríguez, M. A. (2019). Fotografías del sida: Médicos y homosexuales en la prensa costarricense (1985-1990). *Revista Escena*, 78(2), 125-149. <https://doi.org/10.15517/ES.Volo.35611>
- Jiménez Ortega, M. (2010). Discursos e imaginarios sobre la homosexualidad en Cartagena (1973-1985). *Revista Cuadernos de Literatura del Caribe e Hispanoamérica*, 11, 75-91.
- Jiménez Pinardo, D. (2020). Empresas LGBT friendly y uso de Pink Branding. Estudio de caso: Google y El Corte Inglés. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/107486>
- Klocker, G., & Wild, C. (2017). Revista Somos: Órgano de prensa y difusión del Frente de Liberación Homosexual. 22.
- Lazaro Boza, C. A. J., & Rodríguez García, C. A. (2022). El impacto del trato de los medios de comunicación en la dignidad de la comunidad LGBTI. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99701>
- Lopera Moreno, J. (2011). Otras voces al aire: comunidad, identidad y comunicación en relación con las emisoras para población LGBT transmitidas por Internet en Bogotá. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/139c8158-8f30-4178-b072-1dcd95e27363>
- Macía Piedrafita, M. C. (2021). Análisis de las campañas LGTBI+ en España durante 2020 y 2021. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49616>
- Maldonado, M. S., Blanco, J. L. T., & Rendón, J. C. L. (2016). Estigmatización y usos léxicos en el tratamiento informativo del VIH/sida en cinco diarios mexicanos de 2012 a 2013. *Comunicación y Sociedad*, 25, Article 25. <https://doi.org/10.32870/cys.voi25.4422>
- Martínez-Carmona, C. A. (2022). Mujercitos: The Profane of Mexican Citizenship. *Journal of History*, 57(3), 458-481. <https://doi.org/10.3138/jh-57-3-2022-0011>
- Martínez-Carmona, Carlos Arturo (2026), Marchas del Orgullo y medios de comunicación ¿Qué dicen los estudios?, *Azur, Revista Centroamericana de Filosofía*. 7(4).
- Mejía Ama, J. R. (2015). Invertidos, anormales, homosexuales y desviados: Discursos de prensa sobre homosexualidad. Cali, 1960 a 1970. *La manzana de la discordia*, 10(2), 71-91.
- Miguel, P., & Hernández-Cabrera, P. (2001). LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LAS MARCHAS DEL ORGULLO LÉSBICO, GAY, BISEXUAL Y TRANSGENÉRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. <https://>

- www.researchgate.net/publication/311219065_LA_COBERTURA_PERIODISTICA_DE_LAS_MARCHAS_DEL_ORGULLO_LESBICO_GAY_BISEXUAL_Y_TRANSGENERICO_DE_LA_CIU-DAD_DE_MEXICO
- Olmedo Neri, R. A., & Martínez-Carmona, C. A. (2022). Apropiación de las redes sociodigitales por los movimientos sociales: El caso del #MatrimonioIgualitario en México. *Campos en Ciencias Sociales*, 10(1), <https://doi.org/10.15332/25006681.6494>
- Olmedo Neri, R. A. (2022). Medios LGBT+ en internet: experiencias de comunicación e información en México. *Nósis. Revista de ciencias sociales*, 31(62), 41-59. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-86692022000200003&script=sci_arttext
- Ordóñez Garzón, J. E., Lizarralde Díaz, Á., & Lizcano Rivera, C. (2020). Las marchas LGBTI de Bogotá en los medios (1982-2020): *Sentidos Encubiertos*, 4(1), 200-233. <https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.1991>
- Peña, D. L. (2012). Estudio sobre la percepción de la comunicación publicitaria de movimientos LGBT. ¿Un aporte a la no discriminación de las
- Pinargote Bravo, C. D. C. (2019). Difusión de las actividades de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y su incidencia en la ciudadanía Quevedeña (Bachelors thesis, BABAHOYO: UTB, 2019). <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5965>
- Ramos-Arroyo, A., & Díaz-Campo, J. (2019). Tratamiento de la legalización del matrimonio homosexual en la prensa española desde la perspectiva del "framing". Análisis comparado de "ABC" y "El País". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25, 459-475. <https://doi.org/10.5209/esmp.63740>
- Reyna, C. E. G., Rueda, I. C. F., & Delgado, J. M. E. (2023). Capítulo 7. El consumidor mexicano y la publicidad inclusiva LGBT. La diversidad organizacional, un reto para la administración contemporánea, 90. https://www.researchgate.net/profile/Armando-SanchezMacias/publication/370254286_La_Diversidad_Organizacional_un_reto_para_la_Administracion_Contemporanea/links/64481a5cd749e4340e384c34/La-Diversidad-Organizacional-un-reto-para-la-Administracion-Contemporanea.pdf#page=98
- Ruiz, N. (2011). Significaciones Imaginarias Sociales Sobre la Homosexualidad en la Prensa Escrita de Venezuela. *Psicoperspectivas*, 10(2), 202-223. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol10-Issue2-fulltext-152>
- Salgado Andrade, E. (2009). ¿Qué dicen los periódicos?: *Reflexiones y propuestas para el análisis de la prensa escrita*. CIESAS.

- Sánchez Soriano, J. J., & Sánchez Castillo, R. (2019). *Tratamiento informativo del Word Pride Madrid en las cadenas generalistas en España*. 25(2), 1087-1102. <https://doi.org/10.5209/esmp.64827>
- Santos Suarez, P. F. (2023). Representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación: Diario la Prensa y Diario Los Andes Riobamba, periodo 2021 (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11001>
- Settanni, S. V. (2013a). Las Marchas del Orgullo LGBT y las paradojas de la visibilidad mediática. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, no. 76. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37151>
- Soroka, Stuart, Stephen Farnsworth, Andrea Lawlor y Lori Young (2012). Mass Media and policymaking. En *Routledge Handbook of Public Policy* editado por Eduardo Araral, Scott Fritzen, Michael Howlett, M. Ramesh, Xun Wu, 204-213. Londres: Routledge.
- Vargas Cervantes, S. (2014). Alarma!: Mujercitos Performing Gender in 1970s Mexico. *TSQ: Transgender Studies Quarterly*, 1(4), 552-558. <https://doi.org/10.1215/23289252-2815237>
- Ventura, R. 2019. *LGBT/Queer media studies: Aportaciones para su consolidación como campo de estudio* [Ph.D. Thesis, Universitat Pompeu Fabra]. En TDX (Tesis Doctorals en Xarxa). <https://www.tdx.cat/handle/10803/666646>.
- Zaballa Totorika, A. (2023). Luchas LGBTIQ+, sociedad de consumo e interseccionalidad: El día del orgullo LGBT en la revista Shangay, *EU-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos*. *Eu-topías*, 26, 53-70.